

Brand

Campari acquista Bulldog Dry Gin

Campari acquista Bulldog London Dry Gin, un brand di proprietà indipendente, per 55 milioni di dollari (pari a 50,9 milioni al tasso di cambio corrente), più capitale circolante e passività assunte per 3,4 milioni di dollari (3,1 milioni al tasso di cambio corrente). Lo rende noto un comunicato del gruppo, nel quale si aggiunge che l'accordo prevede un potenziale earn-out da corrispondere al raggiungimento di «determinati volumi di vendita incrementali rispetto a obiettivi concordati».

Campari ha distribuito Bulldog Gin dal 2014 attraverso la propria rete distributiva, incluso il canale Global Travel Retail, in virtù di un accordo esclusivo di durata quinquennale, che prevedeva anche un'opzione call per acquisire la proprietà del marchio nel 2020. A seguito di una rinegoziazione dei termini dell'accordo, il gruppo Campari acquisisce la piena proprietà del marchio in anticipo rispetto alla scadenza dell'accordo quinquennale originale.

