

## Investimenti per la crescita

Allo scopo di potenziare la competitività aziendale e sostenerne i rapidi ritmi di crescita, il Gruppo Pedon ha definito, nel 2014, un piano quinquennale di investimenti finalizzato ad ampliare il quartier generale di Molvena e ad incrementarne le capacità produttive. La logistica è stato uno degli ambiti interessati dal piano di interventi. “La gestione di una crescita sostenuta come quella vissuta da Pedon negli ultimi 15 anni” ci spiega Alessandro Lanzaretti, Global Logistic Manager del Gruppo Pedon “richiede il costante monitoraggio e, quando necessario, il ridisegno dei flussi, con l’obiettivo di garantire crescenti livelli di efficienza, in linea con le richieste di un mercato sempre più esigente.” In particolare nel 2012 il polo vicentino è stato ampliato di 7.000 mq che hanno portato a 17.000 mq la superficie coperta dello stabilimento. La terziarizzazione della logistica outbound, con l’affidamento della gestione del magazzino dei prodotti finiti all’operatore logistico Number1, avvenuta nell’ottobre 2015, ha liberato ulteriori spazi riconvertiti in aree produttive, alimentate dal magazzino di materia prima, affidato in outsourcing ad Alpetrans, e dal deposito dei materiali di imballo. Proprio quest’ultimo è stato oggetto di un’ulteriore riorganizzazione finalizzata a recuperare nuovi spazi e a ottimizzare i processi produttivi, con la realizzazione di un nuovo magazzino automatizzato, progettato e sviluppato da Automha, inaugurato nell’autunno del 2016.

### Pedon in numeri

- 100** linee a marchio privato
- 3.000** referenze gestite
- 100** mio euro fatturato 2016
- 45** Paesi presidiati dal punto di vista commerciale
- 600** dipendenti attivi negli stabilimenti aziendali in Italia, Egitto, Argentina e Cina

