

LOGISTICA. Inaugurato il maxi polo della società parmense, il presidente Sartori: «Punto di riferimento per il Nordest»

A Isola Rizza l'hub di Number1

«Questa è un'area strategica»

Nei 30mila metri quadri
lavoreranno cento dipendenti
Il centro costruito in sei mesi
all'insegna dell'ecocompatibilità

**La logistica
rappresenta
un settore chiave
per lo sviluppo
futuro di Verona**

MICHELE BAULI
PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA

**A cantieri chiusi
nel Comune
della Bassa
l'investimento
avrà raggiunto
12 milioni di euro**

Fabio Tomelleri

Number1 punta sempre più a Nordest. Ad Isola Rizza è decollato infatti il nuovo hub logistico da 30mila metri quadrati creato in soli sei mesi, in via Conche, dalla società parmense leader nazionale nella logistica integrata nel settore Food & Grocery, ex spin-off di Barilla.

L'importanza che tale progetto riveste, non solo per il Veronese ma anche per l'intero Triveneto, è stata sottolineata da tutte le autorità intervenute, ieri mattina, all'inaugurazione del polo logistico. Accanto a [Renzo Sartori](#), presidente di Number1 e Stefano Barbi, progettista dell'hub, erano presenti anche Michele Bauli, presidente di Confindustria Verona, Elisa De Berti, assessore regionale ai Lavori pubblici, infrastrutture e trasporti, e Silvano Boninsegna, sindaco di Isola Rizza, affiancato da altri primi cittadini del territorio. Pierluigi Bolla, ad di Valdo Spumanti ha inviato i salu-

ti con un video. Con il taglio del nastro, dunque, sono stati aperti i primi 22mila metri quadrati del nuovo insediamento, realizzato secondo le più moderne tecniche edificatorie, all'insegna del risparmio energetico e dell'ecocompatibilità.

«Entro fine anno», ha assicurato Sartori, «completeremo i restanti 8mila metri quadrati di fabbricato. Per la nostra azienda, il Nordest è strategico sia come punto di assorbimento delle merci che per la produzione del settore Food & Grocery, visto che questa è una delle aree geografiche più importanti d'Italia. Si tratta di un traguardo importante, raggiunto a 20 anni dalla costituzione del nostro gruppo logistico». A cantieri conclusi, l'investimento sull'hub di Isola Rizza avrà raggiunto i 12 milioni di euro e darà lavoro a 100 dipendenti. «Questo nuovo insediamento», ha sottolineato Barbi, «a pieno regime consentirà lo stoccaggio di oltre 60mila posti pallet, confermando

l'importanza strategica di questo centro per Number1 nel Nordest».

Quindi ha aggiunto: «La copertura dell'edificio è predisposta per l'installazione di un impianto fotovoltaico che soddisferà il 40 per cento del fabbisogno energetico dell'hub». «La logistica», ha rimarcato Bauli, «è il settore chiave dello sviluppo futuro di Verona, vista la sua posizione baricentrica. Le infrastrutture del territorio sono fondamentali, e da questo punto di vista la nostra città offre asset di primo piano, dalla rete autostradale all'interporto».

«Progetti come questo», ha aggiunto De Berti, «confermano che la logistica è sempre in espansione non solo a livello nazionale, ma particolarmente nel Veneto e a Verona». Per Boninsegna, infine: «In un momento economico difficile come quello che sta attraversando l'economia della zona, questo centro logistico porterà lavoro e creerà indotto di cui beneficerà il territorio». •

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I numeri dell'azienda



L'esterno del centro logistico di Isola Rizza

Lo spin-off di Barilla che conta un fatturato di 310 milioni di euro

Una società nata nel 1998 come spin-off di Barilla, gruppo rimasto tra i principali partner dell'azienda, e che è riuscita a conquistare il 15,5 per cento del mercato italiano della logistica integrata, riguardante i beni di largo consumo. Questa è Number1, che conta otto hub in tutta la Penisola. Il gruppo emiliano oggi conta 320 dipendenti, oltre a 2mila collaboratori e produce un fatturato annuo di 310 milioni di euro. Sono oltre 60 i clienti italiani dell'azienda, tra cui marchi importanti come Barilla e Carlsberg. La società si è infatti specializzata nel settore grocery ed è in grado di adattare il proprio servizio distributivo a vari canali, dalla Grande distribuzione organizzata al commercio al dettaglio, passando per horeca, farmacie e pet shop, integrandosi così con i processi produttivi dei propri committenti. Number1, pertanto, è in grado di gestire

le merci dal luogo di produzione al punto vendita grazie a una rete capillare che, oltre agli otto hub nazionali, si basa anche su 37 transit point e diversi magazzini aziendali. La società, inoltre, è dotata di 480 semirimorchi di proprietà. Number1 ha raggiunto, nell'ultimo anno, un volume di 1,7 milioni di consegne, per un totale di tre milioni di tonnellate di merci movimentate. Il nuovo insediamento di Isola Rizza, dunque, si inserisce in un piano di sviluppo di largo respiro dell'azienda parmense. Assieme all'apertura del nuovo hub di Bari, con l'insediamento isolano Number1 raggiungerà i 450mila metri quadri di magazzini coperti, incrementando così la capacità di stoccaggio delle merci sul territorio nazionale. Il gruppo è presente nel Veronese già da tre anni. Dal 2014, infatti, gestisce a Nogarole Rocca un deposito con una trentina di dipendenti. L'hub isolano avrà una capacità tripla rispetto a questo magazzino. **F.T.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Silvano Boninsegna, Elisa De Berti, Michele Bauli, [Renzo Sartori](#) e Davide Villani nel nuovo hub FOTO DIENNE