

Questa è la copia cache di Google di <http://www.parmaquotidiano.info/2017/10/18/accordo-barilla-number-one-le-due-aziende-piu-vicine/>. È un'istantanea della pagina visualizzata il 18 ott 2017 19:01:52 GMT.

Nel frattempo la [pagina corrente](#) potrebbe essere stata modificata. [Ulteriori informazioni](#)

[Versione completa](#) [Versione solo testo](#) [Visualizza sorgente](#)

Suggerimento. Per trovare rapidamente il termine di ricerca su questa pagina, digita **Ctrl+F** o **⌘-F** (Mac) e utilizza la barra di ricerca.

ParmaQuotidiano.info

Redazione Editore Newsletter Pubblicità Privacy&Cookies Contatti

HOME INCHIESTE POLITICA ECONOMIA SOCIETÀ

Cerca

Nuovo accordo Barilla-Number One. Le due aziende più vicine

Posted by [Redazione](#) on 18/10/2017 in [Economia](#), [Newsletter](#)

2 commenti



Siglato il rinnovo del contratto che da quasi due decenni lega Number1 Logistics Group, azienda parmense leader italiana nella logistica integrata per i beni di largo consumo, a Barilla, azienda globale internazionale leader nel primo piatto, prodotti da forno, sughi.

Un rinnovo estremamente significativo da più punti di vista perché costituisce una partnership estremamente importante tra due aziende leader e perché avviene dopo vent'anni di collaborazione. Per la prima volta Barilla ha voluto che Number1 fosse coinvolta nelle proprie attività progettuali apportando un contributo condiviso, a conferma che vede in Number1 un operatore di logistica con cui lavorare in maniera integrata, secondo un approccio non solo di servizio – di

“commodity”–, ma capace di attivare percorsi perfettamente efficienti, innovativi e funzionanti attraverso i quali far giungere ogni proprio prodotto nei mercati. Ciò si traduce in servizi, costi, dettagli, procedure operative, interfaccia informatiche che richiedono una profonda conoscenza e una sintonia sui valori condivisi da entrambi gli operatori, quali ad esempio: la sostenibilità ambientale, la comunicazione sempre più immediata e interconnessa con i social, la comprensione totale delle esigenze della clientela Barilla.

Un rinnovo siglato all'insegna dei valori condivisi quindi, che si traducono in progetti rivolti all'efficientamento dei processi produttivi a beneficio comune, che si concretizzano anche in rispetto ambientale, sviluppo delle potenzialità del territorio, eco sostenibilità, disegni sociali, secondo una policy vitale per Barilla, perfettamente in sintonia con la filosofia di Number1.

Il rinnovo sottolinea un “portafoglio progettuale” condiviso tra Barilla e Number1 pianificato da qui ai prossimi anni, volto alla ideazione di nuovi programmi e al miglioramento di quelli già attivati, quali progetti mirati al miglioramento della competitività, a sostenere la promozionalità di Barilla (importante in questa prospettiva la nuova linea robotica antropomorfa messa a punto da Number1 che è in grado di automatizzare i processi di allestimento di espositori, e di allestimento prodotti), progetti sulla tracciabilità (Number1 ha già attivato una nuova piattaforma per acquisire in tempo reale informazioni puntuali aggiornate sugli ordini) e la digitalizzazione, anche per ridurre l'utilizzo della carta, e progetti di sostenibilità eco ambientale, grazie al futuro utilizzo del gas metano liquido nella flotta dei 140 mezzi su gomma e all'azzeramento dello spreco di cibo (Barilla e Number1 sono forti sostenitori del Banco Alimentare).

Altro fronte su cui Barilla ha coinvolto Number1 in questo rinnovo pluriennale è quello della Diversity Inclusion, legata al problema dei flussi migratori e della loro gestione. Una azienda attenta al territorio come BARILLA si è chiesta cosa poter fare per dare un contributo alla gestione di questa enorme e delicata problematica. Un obiettivo condiviso da NUMBER1, che con 4mila persone presenti nei suoi magazzini vede nella multietnicità un fatto assodato.

Barilla ha inoltre coinvolto Number1 nell'associazione “Parma io ci sto”, che ha l'obiettivo di fare sistema e rete tra amministrazione comunale, istituzioni, imprese, forze sociali per valorizzare le eccellenze di Barilla nel mondo del food, della cultura, della innovazione e per attrarre nuove opportunità e valorizzare quelle che ci sono.

Condividi:

Tweet

Stampa

Ti Potrebbe Interessare:



Firmato il nuovo accordo per



Chiuderanno le sale slot vicine a



Nuovo accordo per personale



Consiglio comunale, pronto

Parmaquotidiano
7755 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Abbonati gratis!

Email *

Scegli la periodicità:

Giornaliera

Abbonati!

12 euro =
12 caffè =
1 anno di PQ

Commenti

- Grillo parlante su [Aumentano i buoni gasolio per gli agricoltori](#)
- Grillo parlante su [Patto Bonaccini-Gentiloni: Emilia avrà più autonomia](#)
- Grillo parlante su [Convegno delle famiglie no-vaccini, che invitano medico radiato](#)
- Grillo parlante su [La banalità della xenofobia e intolleranza di provincia](#)
- Grillo parlante su [Nuovo accordo Barilla-Number One. Le due aziende più vicine](#)

Argomenti

alluvione anziani Appennino Asp Barilla Borgotaro Cgli Collecchio Colomo Comune Comune di Parma concordato disabili E-R Emilia emilia romagna fallimento Fidenza inceneritore incidente Iren lavoro M5S multe Pagliari Parma Parma fo Parmalat Parmigiano Pd Piacenza Pizzarotti provincia reggio rifiuti Salso Salsomaggiore sciopero scuola tagli Tar Tep Università Verdi vigili

Articoli Recenti

- Convegno delle famiglie no-vaccini, che invitano medico radiato 18/10/2017
- Patto Bonaccini-Gentiloni: Emilia avrà più