

ANNIVERSARIO E NUOVO CONTRATTO STRATEGIE FUTURE

Number1 rinnova la partnership con la Barilla

La società di logistica festeggia a Roma il traguardo dei primi vent'anni di attività

Patrizia Ginepri

Il road show di Number1, fa tappa a Roma. L'appuntamento, fissato per questa mattina alla Camera di Commercio (Piazza di Pietra), ha una valenza speciale. Il gruppo, infatti, taglia il traguardo dei primi 20 anni di storia e sigla anche il rinnovo del contratto che, da quasi due decenni, lega la sua attività di leader italiano nella logistica integrata per i beni di largo consumo, al gruppo Barilla.

Vent'anni di storia «Number1 compie vent'anni - dice con orgoglio il presidente **Renzo Sartori** - e rappresenta per noi un patrimonio che abbiamo ereditato e che siamo tenuti a custodire e sviluppare. Per questo la nostra più profonda gratitudine va a quanti, prima di noi, l'hanno pensata, costituita, guidata e a quanti l'hanno traghettata lungo questi vent'anni, con il loro lavoro e con la stessa passione che anche noi mettiamo in campo ogni giorno».

«E' un traguardo importante che ci spinge a guardare ai prossimi 20 anni e al nostro sviluppo - sottolinea l'amministratore delegato **Gianpaolo Calanchi** -. Vent'anni di storia in un'impresa sono una buona premessa per il futuro. Siamo la prima realtà italiana del settore distribuzione e logistica integrata nel grocery, con il 17% di quote di mercato e il primo follower segue distanziato. Questa leadership si deve tradurre nella capacità di rimanere in vetta. La nostra pianificazione strategica guarda ai prossimi 5 anni tenendo conto del mercato, dei competitor, dei punti di forza e di debolezza. L'analisi a 360

gradi rivela che, fondamentalmente, la strada tracciata per i prossimi anni è quella giusta. Saremo aperti anche a valutare altre opportunità se ce ne fossero, acquisizioni e diversificazioni, però non abbiamo necessità di uscire dal nostro posizionamento». I punti forti? «Le scelte attuate - spiega Calanchi - sono riconducibili a due parole: specializzazione e focalizzazione. Siamo concentrati su clienti e progetti e il lavoro quotidiano sta pagando. Con le caratteristiche del nostro settore a bassissima marginalità, occorre investire in maniera oculata». Intanto aumentano le basi logistiche.

«Come magazzini - dice l'ad - possiamo contare su oltre 600mila metri quadrati in tutta Italia, di cui 7mila a Parma. Nonostante le difficoltà del nostro sistema Paese, siamo soddisfatti. Il lavoro quotidiano sta portando risultati e le prospettive sono buone. Una grande soddisfazione è sapere che ci sono 4mila persone che lavorano con noi».

Contratto con la Barilla

Il rinnovo è significativo da più punti di vista, perché costituisce una partnership estremamente importante tra due aziende leader e perché avviene dopo vent'anni di collaborazione. Per la prima volta Barilla ha voluto che Number1 fosse coinvolta nelle proprie attività progettuali apportando un contributo condiviso, secondo un approccio non solo di servizio - di «commodity» -, ma capace di attivare percorsi efficienti e innovativi. Il portafoglio prevede progetti mirati al miglioramento della competitività e della promozione,

dedicati alla tracciabilità, alla digitalizzazione e alla sostenibilità eco-ambientale.

«E' un passaggio importante per quello che rappresenta Barilla nella nostra storia e per l'incidenza reciproca - sottolinea Calanchi -. Noi dobbiamo gestire magazzini e far arrivare ogni giorno i prodotti Barilla nei supermercati. Abbiamo così condiviso una mappa progettuale su cui lavorare insieme nei prossimi anni e questo rappresenta un valore che va ben oltre il puro prezzo del servizio».

Inclusione Un altro fronte su cui Barilla ha coinvolto Number1 nel rinnovo pluriennale è quello della Diversity Inclusion, legata al problema dei flussi migratori e della loro gestione.

«Abbiamo cercato di trasformare un problema in opportunità, avviando un progetto che prevede di formare 50 persone, in prevalenza migranti, ma anche appartenenti a fasce disagiate - spiega l'amministratore delegato di Number1 - per poi inserirle al lavoro».

In questo momento in aula ci sono 37 persone che stanno frequentando un corso intensivo di italiano della durata di 3 mesi. Nel mese di febbraio inizieranno a collaborare con noi. Insieme alla Caritas, a Fondazione Cariparma, all'associazione «Parma io ci sto» e con il sostegno del prefetto di Parma, molto sensibile a queste tematiche, l'integrazione sul territorio può essere gestita in maniera più efficace». ♦

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'incontro di oggi

■ **20/Venti** di sfide innovation and sustainability è il titolo del convegno in programma oggi a Roma, organizzato da Number1. Interverranno, tra gli altri, Paolo Barilla vice presidente Barilla; Mario Preve, presidente Riso Gallo; Pierluigi Bolla ad Valdo Spumanti. A seguire, Alessandro Perego del Politecnico di Milano. Seguiranno David Sassoli, europarlamentare vice presidente del parlamento europeo; Paolo De Castro, europarlamentare, primo vice presidente della Commissione Agricoltura Luigi Scordamaglia, presidente Federalimentare; Roberto Marsella, investment director Cdp Equity.



Number1 Logistic Group Il gruppo conta su 4.000 collaboratori.