

"Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link, guardando un video o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie."

MAGGIORI  
INFORMAZIONI

ER

Il portale della Regione Emilia-Romagna



direttore Ettore Tazzioli

TUTTI I VIDEO  
viaemiliagallery

ECONOMIA &amp; IMPRESE

LAVORO

GREEN ECONOMY

MODENA

REGGIO EMILIA

BOLOGNA

REGIONE



## Number1 rinnova la partnership con Barilla

Elemento bloccato perché contiene cookie di terze parti [ACCONSENTI](#)Elemento bloccato perché contiene cookie di terze parti [ACCONSENTI](#)

Number1, società di logistica con sede a Parma, festeggia oggi a Roma con un convegno il traguardo dei primi vent'anni di attività e rinnova la partnership con Barilla, un contratto che da quasi due decenni lega al gruppo alimentare la sua attività di leader italiano nella logistica integrata per i beni di largo consumo. "Siamo la prima realtà italiana nel settore distribuzione e logistica integrata nel grocery, con il 17% di quote di mercato e il primo follower segue distanziato", spiega alla Gazzetta di Parma l'ad Giampaolo Calanchi. "La nostra pianificazione strategica guarda ai prossimi cinque anni tenendo conto del mercato, dei competitor, dei punti di forza e di debolezza. Saremo aperti anche a valutare altre opportunità se ce ne fossero, acquisizioni e diversificazioni, però non abbiamo necessità di uscire dal nostro posizionamento. Le scelte attuate sono riconducibili a due parole: specializzazione e focalizzazione". Per quanto riguarda il rinnovo del contratto con Barilla, "noi dobbiamo gestire magazzini e far arrivare ogni giorno i prodotti Barilla nei supermercati. Abbiamo condiviso una mappa progettuale su cui lavorare insieme nei prossimi anni e questo rappresenta un valore che va ben oltre il puro prezzo del servizio". Un altro punto su cui Barilla ha coinvolto Number1 nel rinnovo pluriennale è quello della Diversity Inclusion, legata al problema dei flussi migratori e della loro gestione. "Abbiamo cercato di trasformare un problema in opportunità - dice Calanchi - avviando un progetto che prevede di formare 50 persone, in prevalenza migranti, ma anche appartenenti a fasce disagiate, per poi inserirle al lavoro".

Riproduzione riservata © 2017 viaEmilianet

Articolo pubblicato il 19 ottobre 2017 in [Parma](#) con tag [logistica](#) da [Redazione viaEmilianet](#).[← La Cia compie 40 anni](#)[Arriva Skipass, il salone degli sport invernali →](#)

Il giovedì alle 22.10 appuntamento su Trc (canale 15 del digitale terrestre e 827 della piattaforma Sky) con la trasmissione legata al nostro portale e dedicata alle imprese e al lavoro made in Emilia Romagna. Nella quinta puntata focus su Inalca e Bonifiche Ferraresi, Goldoni di Carpi, tavolo imprenditoria, Bombardi & Figlio

Cerca nel sito... 

I SUOI SOGNI,

viaemiliafinanza

NOTIZIE IN TEMPO REALE



A Modena il meeting G.R.O., Associazione per lo studio dell'Impresa, in collaborazione con EY e lo Studio Legale Tullio&Partners

PRISMI - OPERAZIONI DI INTERNAL DEALING

ARGO TRACTORS - Xtractor Around the World, ad aprile 2018 si riparte per una nuova avventura: destinazione SudAfrica

ENERGICA MOTOR (AIM) - RICHIEDE CONVERSIONE BOND PER 800.000 EURO

Cogito AI Day a Milano

Visualizza tutte le notizie Flash

viaemilianewsletter