



EVENTI

Number1, il futuro della logistica è green

Con il convegno "20/Venti di sfide" su innovazione e sostenibilità, l'azienda parmense ha festeggiato i suoi primi 20 anni insieme a rappresentanti dell'industria e delle istituzioni

19 Ottobre 2017



3 min.



Innovazione e sostenibilità: due temi chiave per **Number1**, azienda parmense leader nel settore della logistica integrata che per festeggiare i suoi primi vent'anni di vita ha organizzato un **roadshow** che, dopo Napoli, Padova e Milano, ha fatto tappa oggi a Roma. Il convegno "20/Venti di sfide" è stato un'occasione importante per riflettere sul futuro della logistica in chiave green. *Number1 in questi primi vent'anni è diventata leader nel settore del **grocery** - ha dichiarato il **Presidente Renzo Sartori** - con 600mila mq di magazzini in Italia, oltre 4.000 **persone** che vi lavorano, oltre 1.200 trasporti giornalieri e 55 **punti di distribuzione**, che si traducono in un fatturato di 260 milioni di euro, a copertura del 17% del mercato. Essere qui oggi è stato per noi un momento di **fiesta**, ma soprattutto di **riflessione** che ci consente di guardare al futuro per mettere a fuoco le sfide con le quali dovremo confrontarci. Vogliamo infatti continuare un percorso che è da sempre nelle nostre corde: rimanere nel proprio mercato, ma sempre più specializzati e soprattutto **sostenibili**. Perché un'impresa che cresce in modo sano e sostenibile è sorgente di benessere per tutta la società.*

La sfida della sostenibilità

Al tavolo moderato da **Maria Cristina Alfieri**, **Direttore Editoriale di Food**, hanno preso parte alcuni dei clienti che da anni lavorano in partnership con Number1 – **Paolo Barilla**, Vice Presidente di **Barilla**, **Mario Preve**, Presidente di **Riso Gallo** e **Pierluigi Bolla**, Amministratore Delegato di **Valdo Spumanti** – che si sono confrontati sui temi dei cambiamenti della logistica, della sfida della digitalizzazione e dell'efficienza e sostenibilità della filiera. **Alessandro Perego**, Responsabile Scientifico degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, ha quindi presentato la relazione dal titolo **“Innovazione per la sostenibilità alimentare: le nuove opportunità per il settore Food e le future sfide di Number1”**. Partendo dall'Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile, Perego ha affrontato diversi temi, quali la centralità del **settore agroalimentare** per la **sostenibilità** globale e la **sostenibilità** come leva di competitività delle imprese agroalimentari.

Innovazione e tradizione

Alla tavola rotonda che è seguita hanno preso parte **Luigi Scordamaglia**, Presidente di **Federalimentare**, **David Sassoli**, Vice Presidente del **Parlamento Europeo**, **Roberto Marsella**, Investment Director di **CDP Equity** e **Paolo De Castro**, Primo Vice Presidente della **Commissione Agricoltura** e Sviluppo Rurale del **Parlamento Europeo**, che ha dichiarato: *C'è un'errata concezione del **rapporto tra innovazione e tradizione in agricoltura**, come se fossero due aspetti contrapposti. In realtà in agricoltura dobbiamo guardare alle tradizioni come a innovazioni ben riuscite. L'innovazione è fondamentale per preparare l'agricoltura alle sfide future ed esiste un chiaro nesso fra innovazione, produttività e sostenibilità.* Il **Vice Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Riccardo Nencini** ha concluso i lavori facendo il punto della situazione sull'innovazione e la **ricerca** in Italia e sottolineando la necessità di investimenti in **infrastrutture**, in sinergia tra pubblico e privato.