

INDUSTRIA VERONESE. Rilevato l'impianto piemontese di Cuneo



## A Rana lo stabilimento Buitoni Accordo strategico con Nestlé

**VERONA CHE VINCE.** Rana acquista da Nestlé lo stabilimento di Cuneo della Buitoni: la struttura piemontese produce pasta fresca ripiena e salse. Grazie all'accordo aumenta la capacità produttiva del gruppo veronese che distribuirà pasta fresca e salse a marchio Buitoni in Europa, Medioriente e Nordafrica. Gian Luca Rana, amministratore delegato dell'azienda scaligera, che supererà i 600 milioni di fatturato, commenta: «Un nuovo passo sui mercati internazionali in cui da 25 anni cresciamo ad una media del 15%». **ZANETTI e AUCI** PAG 10 e 11

**AGROALIMENTARE.** L'azienda veronese rileva l'impianto di Moretta (Cuneo). Un grande accordo produttivo e strategico

# Rana acquisisce da Nestlé lo stabilimento della Buitoni

Gian Luca Rana: «Nuovo passo  
in un mercato globale che ci vede  
crescere con tassi oltre il 15%»

La multinazionale svizzera:  
«Abbiamo un partner ideale»

**Con l'intesa  
garantito  
lo sviluppo  
dell'impianto  
e i posti di lavoro  
dei 190 addetti**

Una parte di Buitoni torna a parlare italiano, andando così a rafforzare il made in Italy agroalimentare in Italia e sui mercati esteri. E il merito è del Pastificio Rana, gruppo veronese leader mondiale nella produzione e commercializzazione di alimentari

freschi (pasta, piatti pronti e sughi), che nel 2017 supererà i 600 milioni di euro di fatturato, con centri produttivi in Italia, Europa e negli Stati Uniti, a Chicago.

L'annuncio è arrivato ieri dopo che Nestlé Italia, filiale locale della multinazionale svizzera, ha sottoscritto con Pastificio Rana l'accordo preliminare per la cessione del ramo d'azienda dello stabilimento di Moretta, in provincia di Cuneo, nel quale si producono pasta fresca ripiena e salse a marchio Buitoni. L'acquisizione riguarda tutti gli asset e garantirà continuità occupazionale ai 190 lavo-

ratori piemontesi.

Oltre alla cessione dello stabilimento, la Nestlé Italiana e Pastificio Rana hanno siglato un'intesa commerciale strategica: dal *closing* dell'operazione il gruppo scaligero distribuirà la pasta fre-



sca e le salse Buitoni in tutta l'area Emena (Europa, Medioriente e Nord Africa), ad eccezione di Italia e Spagna, dove le referenze continueranno ad essere trattate direttamente da Nestlé.

Il marchio Buitoni resta di proprietà della multinazionale svizzera che ne conferma la centralità nel proprio portafoglio. «L'azienda - fanno sapere da Assago, dove ha sede la branch italiana Nestlé - continuerà ad investire sul brand in innovazione, ricerca e risorse di marketing».

Gianluca Rana, amministratore delegato della Spa alimentare veronese, non nasconde la soddisfazione. «Siamo molto felici di aver colto questa opportunità, che ci permette di espandere da subito la nostra capacità pro-

duuttiva, aumentare i volumi e dare una risposta tempestiva ed efficace a un mercato globale che ci vede crescere da oltre 25 anni con tassi medi superiori al 15%», dichiara.

Lo stabilimento di Moretta si aggiunge in Italia a quelli di San Giovanni Lupatoto, Paratico, Gaggiano e Pavia. Fu costruito nel 1922 e rinnovato da Nestlé Italiana nel 1990, su di una superficie di 25mila metri quadri. «Si caratterizza per la presenza di professionalità e know-how specializzati, che si sposano perfettamente con l'approccio alla qualità, alla ricerca e all'innovazione che ci contraddistinguono. Inoltre, l'insediamento produttivo si inserisce in un'area a forte vocazione agroalimentare che

intendiamo valorizzare facendo leva sulle numerose eccellenze locali», aggiunge l'ad. «La partnership commerciale con Nestlé, infine, ci permetterà di far apprezzare pasta fresca e salse Buitoni sui mercati nei quali non è attualmente presente», conclude Rana, alludendo ai 38 Paesi destinazione dei prodotti del marchio di famiglia.

«La partnership commerciale con Pastificio Rana - osserva Leo Wencel, capo mercato del Gruppo Nestlé in Italia - consentirà di cogliere opportunità di crescita anche all'estero, garantendo sviluppo e continuità occupazionale al sito di Moretta».

L'operazione sarà perfezionata nelle prossime settimane. ● **Va.Za.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Gian Luca Rana, amministratore delegato dell'azienda e artefice dello sviluppo del gruppo a livello globale



Lo stabilimento Buitoni-Nestlé di Moretta nel Cuneese: 190 lavoratori