

**BASILICATA NELLO STABILIMENTO DI RIONERO IL MARCHIO AMERICANO IMPIEGA GIÀ 278 DIPENDENTI**

# L'Amaro Lucano viaggia con la Coca Cola

## Accordo sulla distribuzione per i prodotti del gruppo Vena

**PIERO MIOLLA**

● **PISTICCI (MATERA).** Un'opportunità di crescita ulteriore. La partnership tra Lucano 1894 e Coca-Cola Hbc Italia, principale produttore e distributore delle bevande a marchio The Coca-Cola Company nel nostro Paese, operativa dal 1° febbraio 2018, non potrà che portare effetti positivi sia all'azienda lucana che alla multinazionale americana. Se è vero come è vero, infatti, che la forza distributiva di Coca-Cola Hbc Italia si unirà ad un brand iconico come Amaro Lucano, il risultato non potrà che essere una realtà completamente nuova per il mercato italiano degli spirits. Pasquale Vena, presidente del Gruppo Lucano, l'azienda di Pisticci scalo, non a caso commentando l'accordo sottoscritto ha parlato di motivo d'orgoglio. «Per l'azienda Lucano e per la mia famiglia, che la guida da quattro generazioni è motivo d'orgoglio aver stretto un accordo con una delle più grandi multinazionali al mondo che ha apprezzato proprio la nostra lunga storia imprenditoriale e il forte legame con il territorio e la cultura italiana che rimangono imprescindibili. Questa partnership rappresenta un'opportunità di ulteriore grande crescita dei nostri prodotti nel mondo della ristorazione e della mixology dove sono già ben presenti e apprezzati». Anche il general manager di Coca-Cola Hbc Italia, Vitaliy Novikov, ha confermato la rilevanza dell'accordo: «La partnership segna per Coca-Cola Hbc Italia un momento importante all'interno della

sua strategia di Total Beverage Company».

A conti fatti, dunque, l'accordo potrà arricchire il portafoglio prodotti di Coca Cola, forte di una indiscussa capacità distributiva, permettendo al Gruppo Lucano, che, va ricordato, oltre allo storico marchio dell'Amaro Lucano è proprietario anche del brand Limoncetta di Sorrento Igp e delle linee di spirits Anniversario, F.lli Vena, oltre ai distillati Grappa Barocca e Grappa Passione Bianca, di rafforzare in modo significativo la propria presenza nel canale fuori casa. In buona sostanza in questo accordo c'è tanta Basilicata: oltre al Gruppo Lucano, che come è noto ha sede a Pisticci, va ricordato che anche il marchio Coca Cola non è per niente estraneo alla nostra regione. Nello stabilimento di Rionero in Vulture, infatti, lavorano 278 persone, mentre nel corso del 2017 la Coca-Cola ha distribuito in Basilicata sette milioni di euro. Il valore dell'operazione non è stato ancora reso noto, ma le aziende hanno avuto modo di precisare che esso riguarderà solo la distribuzione, mentre la produzione dei prodotti Lucano resterà in capo al gruppo pisticcese. Dal 2018, dunque, per il Gruppo Lucano ci saranno nuovi, ulteriori spazi per farsi conoscere nel mondo e per portare anche la Basilicata sui mercati transnazionali, anche se l'accordo non è solo una questione di distribuzione: le due aziende, infatti, attraverso questa partnership potrebbero pure voler perseguire un altro obiettivo, quello di spingere bar e locali in genere a combinare i loro prodotti.

