

● STORIE & VOLTI

ACQUISIZIONE DALLA NESTLÉ

L'impero Ferrero
ancora più ricco
con le barrette Usa

di Rita Querzè

Con una operazione da 2,8 miliardi di dollari, Ferrero ha acquisito il comparto dolciario statunitense di Nestlé, ed è diventata la terza

azienda produttrice di dolci negli Usa. A ispirare la scelta, una svolta per l'azienda di Alba, il presidente esecutivo Giovanni Ferrero, figlio del «patriarca» Michele.

a pagina 27

Ferrero conquista le barrette Nestlé Sarà il terzo gruppo dolciario Usa

Il colosso piemontese vince con un'offerta in contanti di 2,8 miliardi di dollari

MILANO È fatta: Ferrero ha acquisito il business dolciario statunitense della Nestlé per 2,8 miliardi di euro in contanti. Spiazzato Hershey, il principale concorrente nella partita. Con questa operazione il gruppo di Alba diventa il terzo produttore di dolci negli Usa. Scelta strategica: il mercato Usa, a sua volta, vale il 25% dei consumi di dolci a livello globale.

Ferrero ha acquisito 20 marchi storici molto conosciuti negli Stati Uniti tra cui Butterfinger, BabyRuth, 100Grand, Raisinets, Wonka e il diritto esclusivo sul marchio Crunch negli Stati Uniti per la confetteria e per determinate altre categorie, così come i brand di caramelle SweetTarts, LaffyTaffy e Nerds. Nel suo insieme l'attività dolciaria negli Stati Uniti di Nestlé ha generato nel 2016 un fatturato di circa 900 milioni di dollari, pari a poco più di 800 milioni di euro.

Il gruppo di Alba acquisirà gli stabilimenti produttivi statunitensi di Nestlé a Bloomington, Franklin Park e Itasca, in Illinois, con i dipendenti collegati alla divisione *confectionery*, continuando a operare attraverso gli uffici di Glendale, in California, e le altre sedi proprie in Illinois e in New Jersey. A conti fatti, dei 30 mila dipendenti che Ferrero ha nel mondo, 5.300 lavorano a tempo pieno tra Stati Uniti e Messico (qui Fer-

rero aveva già uno stabilimento).

«Non vediamo l'ora di accogliere il talentuoso team di Nestlé in Ferrero e di continuare a investire e far crescere tutti i nostri prodotti e marchi in questo mercato strategico e attraente — è il messaggio consegnato ieri sera alle agenzie di stampa da Giovanni Ferrero, presidente esecutivo del gruppo —. Questa operazione ci apre a nuove entusiasmanti opportunità di crescita nel più grande mercato dolciario del mondo». «Il nostro impegno nel trasferire valore ai consumatori e ai clienti nordamericani sarà ulteriormente rafforzato dall'arrivo nel nostro portafoglio di brand così potenti», ha aggiunto Lapo Civiletti, amministratore delegato.

A questo punto il gruppo Ferrero non rappresenta solo la terza più grande azienda dolciaria negli Stati Uniti ma anche la terza più grande impresa a livello mondiale nel mercato del cioccolato confezionato.

Ri. Que.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





La fabbrica di cioccolato Johnny Depp interpreta Willy Wonka nel film del 2005