

FOCUS ESPERTI A CONFRONTO

Number1, la logistica è verde e versatile

Il gruppo Number1 è stato protagonista al convegno dell'Osservatorio Contract Logistics «Gino Marchet» del Politecnico di Milano sul tema «Ambiti di innovazione nella logistica: esperienze a confronto», evento annuale che si è tenuto ieri a Torino.

«In questo scenario economico è vitale utilizzare approcci diversi per adeguarsi a tutte le fasi di questa crescita - ha spiegato **Renzo Sartori**, vice presidente di Assologistica e presidente di Number1 Logistics Group -. A tutti gli operatori del settore logistico è infatti richiesta la capacità di cogliere le nuove istanze che vengono presentate dalla clientela e di assecondarne gli sviluppi per saper dare risposte adeguate e al passo con i tempi. Si parla sempre di più di logistica strategica avanzata, vale a dire cogliere due fondamentali elementi strategici: versatilità e innovazione». Obiettivi condivisi anche da Number1 Logistics Group che, per presentare i propri progetti e le esperienze concrete che hanno consentito all'azienda parmense di evolversi da mero fornitore di servizi a operatore logistico in grado di offrire una partnership condivisa con i committenti, ha invitato al focus Riccardo Montanucci customer supply chain director di Carlsberg Italia, uno dei principali grandi clienti del portafoglio Number1, a testimonianza di un sodalizio iniziato nel 2009 che prosegue all'insegna di valori condivisi, quali lo sviluppo delle potenzialità offerte dalle nuove tecnologie, rispetto ambientale ed eco sostenibilità, secondo una policy perfettamente in sintonia con la filosofia di Number1. ♦ **r.eco.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

