

LUCCA PRODOTTI SENZA GLUTINE E APROTEICI. PREVISTE NUOVE ASSUNZIONI

Gruppo Bauli acquisisce l'80% della Alpipan

■ LUCCA

IL MATRIMONIO è sancito. Il Gruppo Bauli, leader in Italia nei prodotti da ricorrenza come colombe e pandori (quota di mercato del 25%), da forno (cornetti per colazione 22%) e le specialità dei marchi Motta e Alemagna acquisiti da Nestlé, con 1500 addetti per 31 linee produttive distribuite su 150 mila metri quadrati e 440 milioni di fatturato, acquisisce l'80% della Alpipan di Altopascio. L'azienda lucchese si è sviluppata nel segmento di mercato di quei consumatori che devono seguire una dieta particolare. Esponenti della multinazionale, forse lo stesso presidente, potrebbero arrivare nella cittadina del Tau lunedì prossimo per osservare e toccare con mano ciò che hanno acquistato. La cifra dell'affare non è stata resa nota. Certo è che Bauli ha voluto fortemente l'accordo per entrare in questa nicchia del gluten free e degli alimenti salutistici in cui Alpipan ha navigato alla grande, sin dalla sua nascita, nel 2004, con pane, biscotti e altro senza glutine e aproteici, per una vasta clientela in tutti i continenti. Previste 30-40 assunzioni entro breve tempo.

Massimo Stefanini

