

Number 1 si converte al metano e al digitale

Il presidente Sartori: fatturato a 280 milioni

**IL SOCIO PADOVANO
DEL GRUPPO
DELLA LOGISTICA
DA OLTRE 400 ADDETTI:
«L'INNOVAZIONE
È STRATEGICA»**

TRASPORTI

VENEZIA (m.cr.) Nuovi camion ecologici a metano, robot per montare espositori. Il gruppo Fisi registra oltre 320 milioni di fatturato nella logistica per la grande distribuzione e si avvia decisamente sulla via dell'innovazione digitale. «Stiamo facendo investimenti importanti nell'ambito della sostenibilità, investiremo 10 milioni nei prossimi due anni nei camion a nuova generazione a gas metano liquido - spiega il padovano Renzo Sartori, presidente di Number 1, principale società del gruppo Fisi (di cui è azionista): 280 milioni di giro d'affari - ci sono contribuiti per la conversione, ma la nostra è una scelta strategica, come l'innovazione: utilizzeremo solo il digitale e smartphone, stop alla carta e alle bolle. Tutta la merce verrà tracciata. Stiamo investendo sul fotovoltaico, l'illuminazione al led e nei sistemi di automazione robotizzati per la costruzione degli espositori, progetto unico in Europa realizzato insieme con Comau».

La storia di Fisi arriva da lontano e parte da Padova una decina di anni, quando Sartori e due colleghi fondarono Fisi. «Nel 2012

l'acquisizione dell'87% da Barilla di Number 1, che oggi ha 400 addetti diretti e altre migliaia di indiretti tra autisti e magazzinieri, a Padova ne abbiamo una cinquantina - dice il socio presidente - da allora la sede principale è stata trasferita a Parma mantenendo la scelta strategica di investire nel food e di servire la grande distribuzione ma anche i canali specializzati come gelaterie e farmacie».

IN CRESCITA

Tutto il gruppo capitanato da Fisi nel 2017 ha generato un fatturato di 311 milioni, Number 1 275 milioni. «Dati che quest'anno saliranno rispettivamente a 320 e circa 280 milioni - dice Sartori -. Siamo il primo italiano col 15,5% quota di mercato della logistica integrata per i beni di largo consumo». Sette gli hub (compreso Verona) e 9 magazzini di transito gestiti direttamente (nel Nordest Padova, Portogruaro e anche Verona), ma ci sono anche 21 magazzini di produzione dove viene stoccata la merce appena prodotta in fabbrica. Ogni giorno Number 1 mette sulle strade dai mille ai 1300 camion che in un anno fanno 150.000.000 di chilometri e 1.730.314 consegne a 100.000 clienti. Numeri da mal di testa che sembrano difficili da gestire. «Per questo tra i nostri 400 addetti di Number 1 ci sono ingegneri e laureati in economia, da sempre lavoriamo in stretto rapporto con le università di Verona, Parma e il Politecnico di Milano», avverte Sartori.



RENZO SARTORI
Presidente di Number 1 e socio del gruppo Fisi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

