

«Digitalizzazione, un hub per le Pmi»

Bauli: il mercato 4.0 è complesso, supportiamo chi non può fare grandi investimenti

VERONA «Poche città vantano una posizione geografica strategica come la nostra: dobbiamo aiutare le imprese del territorio a sfruttare di più e meglio questo punto di forza fondamentale». È Michele Bauli, Presidente di Confindustria Verona, a spiegare gli obiettivi di Speedhub, il Digital Innovation Hub figlio del Piano Industria 4.0, nato dall'impegno della sezione scaligera dell'associazione con il sostegno di Fondazione Cariverona.

a pagina 7 **Pisani**

«Digitalizzazione, supporto alle Pmi»

DigitalMeet, Bauli ha presentato gli obiettivi di Speedhub, il Digital Innovation Hub E Sartori (Number1 Logistics Group) non esclude ulteriori assunzioni a Verona

VERONA «Poche città vantano una posizione geografica strategica come la nostra: dobbiamo aiutare le imprese del territorio a sfruttare di più e meglio questo punto di forza fondamentale».

È Michele Bauli, Presidente di Confindustria Verona, a spiegare gli obiettivi di Speedhub, il Digital Innovation Hub figlio del Piano Industria 4.0, nato dall'impegno della sezione scaligera dell'associazione con il sostegno di Fondazione Cariverona. L'occasione è stata l'incontro «Trend della digitalizzazione nella logistica del Largo Consumo: la tecnologia digitale al servizio della logistica» che, ieri sera al Polo Universitario di Santa Marta, ha aperto il calendario veronese di DigitalMeet2018, il più grande festival diffuso sull'alfabetizzazione digitale che fino a domenica 21 ottobre animerà la città con una serie di eventi aperti al pubblico e gratuiti. Il cantiere dei lavori del progetto di Confindustria è partito nel 2017 per entrare in piena operatività da qualche mese: «Si tratta di un percorso di formazione pensato per dare un supporto alle aziende che vogliono orientarsi nella complessità del mercato 4.0, dove merci e prodotti viaggiano soprattutto attraverso le reti digitali - chiarisce Bauli - abbiamo pensato

non tanto ai grandi gruppi ma alle Pmi, non necessariamente aderenti a Confindustria, che non hanno possibilità di fare grandi investimenti in questa direzione e che, rivolgendosi al nostro Hub, potranno avere a disposizione tre ingegneri specializzati pronti ad offrire un check-up completo sullo stato di digitalizzazione raggiunto, costruendo insieme un percorso di consulenza per dotarsi di strumenti e competenze tecnologiche». Il programma nasce con l'intento di valorizzare le specificità del territorio, dunque ha una sua specializzazione sui temi della logistica industriale e supply chain ma è aperto ad ogni altro settore industriale: «Perché la necessità di raggiungere il cliente in modo più efficiente, trasparente ed efficace - ha concluso il Presidente degli industriali veronesi - è un bisogno trasversale a tutto il tessuto produttivo».

Che Verona sia un polo logistico di importanza strategica per tutto il Nord Italia è confermato che da una azienda leader di settore come Number1 Logistics Group, partner logistico di diverse imprese del Veronese tra cui la stessa Bauli, Valdo Spumanti e Pedon. Un colosso che fattura 270 milioni di euro e che in città ha già inve-

stito 20 milioni per la realizzazione di un centro direzionale inaugurato ad Isola Rizza nel luglio 2017. Un polo di 22mila metri quadri che, entro la fine di quest'anno, andrà ampliarsi fino a raggiungere i 30mila: «Il nostro investimento a Nordest ha significato per Verona circa un centinaio di assunzioni e non escludiamo che si possano creare nuovi posti di lavoro una volta ultimati i lavori di estensione dell'hub, entro il primo gennaio» ha evidenziato **Renzo Sartori**, presidente di Number1. A margine della tavola rotonda anche gli interventi di Roberto Giacobazzi, Direttore del Dipartimento di Informatica dell'Università di Verona, Gianni Potti, fondatore DigitalMeet, Barbara Guadenzi Professore Associato dell'Università di Verona e Alessandro Perego, Responsabile Scientifico degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano.

Camilla Pisani

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'evento

● L'incontro «Trend della digitalizzazione nella logistica del Largo Consumo: la tecnologia digitale al servizio della logistica» ieri sera al Polo Universitario di Santa Marta ha aperto il calendario veronese di DigitalMeet2018, il più grande festival diffuso sull'alfabetizzazione digitale che durerà fino a domenica 21 ottobre

Il meeting

I partecipanti all'incontro «Trend della digitalizzazione nella logistica del Largo Consumo: la tecnologia digitale al servizio della logistica», al Polo Universitario di Santa Marta

