



Vuoi essere sempre aggiornato?

ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

MENU

ALTRE CATEGORIE



News



Number1 e Banco Alimentare, inaugurato l'hub contro gli sprechi



È stato inaugurato il primo hub per la redistribuzione alle Onlus del Comune di Milano delle eccedenze alimentari dei supermercati del capoluogo lombardo.

Il progetto, realizzato dal Comune, Assolombarda, Politecnico, Banco Alimentare della Lombardia e Number1 Logistics Group, ha l'obiettivo di ridurre con azioni concrete lo spreco di cibo e innovare le modalità di recupero degli alimenti da destinare agli indigenti, progettando e sperimentando un modello di recupero e redistribuzione delle eccedenze di alimenti basato su reti locali di quartiere.

L'azienda specializzata nella logistica integrata sul largo consumo ha fornito un furgone per la raccolta dei prodotti alimentari dai supermercati, mentre il Banco Alimentare, vincitore del bando di assegnazione del centro, garantirà la gestione



SPOT NEWS

Le Naturelle: le uova in bottiglietta da 250 g pratiche e pronte all'uso



READY-TO-COOK
SI TROVANO
NEL BIANCO FRIGO

ZERO SPRECHI
IN CUCINA
NEL PRATICO
FORMATO 250 g

OVOPRODOTTI
PASTORIZZATI
MAGGIORE IGIENE
E SICUREZZA

FILIERA COMPLETA
E INTEGRATA
VERTICALMENTE

Dal 16 al 17 gennaio 2019 Gruppo Eurovo partecipa a MARCA a Bologna Fiere, dove presenterà la nuova linea di ovoprodotti per il consumo domestico, confezionata in bottiglia da 250 g, che ha suscitato grande interesse nel pubblico e nei buyer della GDO.

operativa e quotidiana del modello elaborato dal Politecnico di Milano.

17 Gennaio 2019



Articoli Correlati



Despar lancia la nuova linea di succhi estratti a freddo

L'insegna presenta i succhi estratti a freddo di frutta e verdura a marchio proprio "Scelta Verde Bio,logico".



Euronics si consolida in Lombardia

Nova, socio romano del Gruppo, ha siglato un accordo di affitto di ramo d'azienda della Castoldi attraverso la nuova società Binova che gestirà i punti vendita lombardi preservando la continuità aziendale e i posti di lavoro dei 140 dipendenti.



[Leggi Tutto >](#)



Le Videonotizie di DM



Carrefour aderisce al progetto 'Thumbs Up Youth Award'



Monini scommette sul monocultivar