

## Milano Marketing Festival: assegnati i premi Reward 2019 alle eccellenze del marketing e dell'innovazione

alle pagg. 19 e 20

MILANO MARKETING FESTIVAL/ Premiati i migliori brand, prodotti e servizi

# Assegnati i Reward del 2019

## Ecco le eccellenze del marketing e dell'innovazione

Un riconoscimento alla creatività e allo sviluppo dei marchi

**U**n riconoscimento all'eccellenza dei brand, dei prodotti e dei servizi che nel corso dell'ultimo anno si sono distinti per performance, approccio innovativo, creatività e strategie di marketing e comunicazione. È questo lo spirito che ha animato la cerimonia di consegna dei Reward MMF 2019, avvenuta giovedì pomeriggio durante la prima giornata del Milano Marketing Festival (in corso fino a oggi nella meneghina Fabbrica del Vapore).

Sul palco si sono avvicendati i vincitori, selezionati da un comitato tecnico formato da esperti di marketing e dalla redazione di *ItaliaOggi-MarketingOggi*. A cominciare dal rapper **Rocco Hunt**, premiato dalle mani del presidente di Radio Italia **Mario Volanti**, per il record di visualizzazioni di 7 milioni di views su YouTube e 6 milioni di stream su Spotify con il brano *Ngopp' a luna*.

Lo stesso Volanti ha ricevuto il Reward MMF 2019 per Radio Italia Live il Concerto, con la motivazione: «Uno spettacolo senza pari che celebra il meglio della musica italiana».

**Luana Porfido**, marketing e communication manager Europe per la divisione Medical Systems di Fujifilm e corporate communication manager di Fujifilm Italia, ha ritirato invece il premio assegnato a Fujifilm «per aver evoluto e diversificato il prodotto creando nuovo valore in campo consumer e industriale». «Per la cura nella selezione degli aromi», un riconoscimento è andato al ceo di 101 caffè **Umberto Gonnella** per il prodotto Nocciolino, mentre il presidente di Acqua dell'Elba **Fabio Murzi** ha ritirato il Reward assegnato alla Profumazione classica «per l'artigianalità della fragranza».

**Alessandro Livrea**, country manager di Akamai Italia, è stato insignito del premio attribuito all'Intelligent edge platform «per le digital solution aziendali ad altissima performance e sicurezza», mentre il general manager di Culti, **Giovanni Casale**, ha ritirato il Reward «per aver rivoluzionato il modo di percepire spazi e oggetti creando un'esperienza multisensoriale». **Alessandro Fanni**, amministratore e socio fondatore di Cshark, è salito invece sul palco per Pongo, giudicata «la soluzione IT semplice e rapida per una digitalizzazione d'azienda a 360°».

La brand acceleration head manager di Mellin, **Alide Passariello**, ha ricevuto il premio vinto da «Viaggio D'Italia - «Eccellenze Regionali per il tuo bambino». Il Biologico secondo Mellin» con la motivazione «le eccellenze

regionali italiane a misura di bambino».

Un riconoscimento è andato a DeRUCCI-MILANO, «perché garantisce un altissimo livello di servizio al cliente sul territorio locale e non» (ha ritirato il premio **Emanuele Maione**, store&sales manager dell'azienda), mentre a **Matteo Sala**, marketing and trade marketing director Italy di Deoleo, è stato consegnato il Reward per il prodotto Il nobile Carapelli con la motivazione: «per Il Nobile, un olio armonico che rappresenta il meglio della produzione italiana certificato Fooi».

Al chief marketing officer di Eon, **Davide Villa**, è andato il premio per il prodotto Solesmart, assegnato «perché rende l'energia solare più accessibile ai consumatori», e a **Giorgio Fraccastoro**, consigliere di amministrazione di Eur, quello per La nuvola convention center, considerata dalla giuria «un Convention Center innovativo». **Andrea Landini**, managing partner and head of community di Gellify, ha ritirato il premio vinto con il prodotto Explore «per il contributo allo sviluppo dell'industry 4.0».

All'a.d. del Gruppo Digit **Marco Recchia** è stato attribuito il Reward assegnato alle Soluzioni Office & IT «per il servizio di consulenza e analisi in grado di ottimizzare i costi di stampa aziendali». Il direttore generale di Iab **Daniele Sesini** ha ritirato invece il premio attribuito allo Iab Forum «per il costante impegno nella promozione dell'innovazione in campo digital al servizio di aziende e consumatori» e il direttore marketing **Luca Altieri** di Ibm quello all'«azienda che ha saputo rinnovare il modo di fare marketing e di posizionare in maniera innovativa il proprio brand sul mercato».

«Servizio innovativo che unisce le esigenze del cliente e la trasformazione digitale della banca»: sono queste invece le motivazioni che



hanno portato alla premiazione di Prestito Arancio di Ing Direct alla presenza di **Sara Zanichelli**, head of customer value management di Ing in Italia.

È stato consegnato invece a **Fabrizio Nucifora**, global marketing & trade marketing director di Kimbo, il Reward «per lo storytelling del brand», e all'Italy marketing manager di Kitchen Aid **Gloria Montano** quello vinto dal prodotto Artisan «per il suo design icona di stile e funzionalità». Un premio anche a Logitech (presente la senior marketing specialist Italy **Raffaella Carissimi**) «per la sua capacità di sviluppare strumenti che rispondono alle esigenze di un pubblico sempre più ampio e in continua trasformazione», e al presidente di **Number1** Logistics Group **Renzo Sartori** «per la capacità manageriale e progettuale».

**Claudia Terrasi**, responsabile della sede di Milano dell'Università Pegaso, ha ritirato il Reward attribuito dalla giuria all'ateneo «per l'innovazione introdotta in un settore prestigioso e tradizionale come l'education, tale da fare di Pegaso la prima Università privata d'Italia». A **Massimo Migliorini** e **Giulio Mark D'Alberon**, rispettivamente responsabile advertising e responsabile comunicazione di Peugeot, è stato consegnato invece il premio per la Nuova 508 con la motivazione: «Per l'innovazione tecnologica dei suoi veicoli».

«Per l'eccellenza della preparazione al lavoro nel settore marketing e comunicazione», un riconoscimento è andato anche al Master in marketing di Publitalia (a ritirarlo la tutor **Federica Colombo** e due studenti del Master). Ubi Banca ha ricevuto nelle mani di **Vincenzo Algeri**, responsabile Area Ubi Comunità, il Reward assegnato all'iniziativa Social Bond «per il sostegno a iniziative sociali e di pubblica utilità», mentre **Fabio Bonfà**, country manager Italia di Vente - Privee e Privalia, ha ritirato il premio conferito a VeePee come «brand pioniere online delle vendite evento».

A **Sergio Del Prete**, svp editorial content, Viacom International Media Networks Italia, è stato consegnato invece il riconoscimento attribuito alla società «per il percorso di evoluzione da Paramount Channel a Paramount Network», mentre al direttore commerciale **Matteo Monterisi** quello a YouWine «per l'affidabilità nella conservazione alimentare». Premiata anche l'azienda Belin che pesto! «per aver portato a Milano l'esperienza gastronomica ligure adattandola alle esigenze milanesi».

— © Riproduzione riservata — ■





**Giorgio Fraccastoro**  
(Eur)



**Andrea Landini**  
(Gellify)



**Marco Recchia**  
(Gruppo Digit)



**Daniele Sesini**  
(lab)



**Annalisa Zorzettig**  
(Zorzettig Vini)



**Luca Altieri**  
(Ibm)



**Sara Zanichelli**  
(Ing Direct)



**Fabrizio Nucifora**  
(Kimbo)



**Gloria Montano**  
(Kitchen Aid)



**Raffaella Carissimi**  
(Logitech)



**Renzo Sartori**  
(Number1)



**Claudia Terrasi**  
(Università Pegaso)

