

GRANDE DISTRIBUZIONE**Conad conquista i supermercati di Auchan in Italia**

Accordo di Conad con Auchan Retail per la quasi totalità delle sue attività in Italia. Entra in Conad una parte importante dei circa 1.600 punti vendita di Auchan Retail Italia: ipermercati, supermercati, negozi di prossimità con i marchi Auchan e Simply. Il valore dell'acquisizione è di circa un miliardo di euro. — a pagina 10

Conad e Mincione conquistano Auchan Italia**GRANDE DISTRIBUZIONE**

Nasce un colosso che avrà un giro d'affari annuo superiore ai 17 miliardi

Il finanziere con la società lussemburghese Pop 18 Sarl controlla il 49% delle quote

Enrico Netti

MILANO

Si conclude con il passaggio sotto gli stendardi di Conad l'incursione francese nella Gdo italiana iniziata da Auchan negli anni '90. Ieri è stato annunciato il passaggio delle attività di Auchan a Conad, il Consorzio nazionale dei dettaglianti guidato da Francesco Pugliese, amministratore delegato e direttore generale. L'operazione prevede l'acquisizione della maggiore parte dei 1.600 punti vendita Auchan in Italia un mix di ipermercati, supermercati e negozi di prossimità con le insegne Auchan e Simply. Restano esclusi dall'operazione i 33 supermercati gestiti da Auchan in Sicilia e una cinquantina di punti vendita Lillapois, drugstore specializzati in prodotti di bellezza, per la cura della persona e l'igiene della casa.

Nell'acquisizione Conad si avvale del supporto di Wrm Group, società specializzata nel real estate commerciale che fa capo al finanziere Raffaele Mincione che con quasi un miliardo diventa il proprietario dei circa 1.600 punti vendita di Auchan Retail Italia, tra cui 46 ipermercati e 230 supermercati in grado di dare lavoro a 20mila persone. Asset immobiliari che verranno locati a Conad.

È proprio questo l'elemento più interessante perché, (come anticipato dal Sole 24 Ore del 14 marzo 2019 ndr) tra febbraio e marzo era stata costituita Bdc Italia, newco in cui Conad ha il 51% e Raffaele Mincione attraverso la lussemburghese Pop 18 Sarl la restante quota. Nel consiglio della società, composto da quattro membri, figurano tra gli altri Francesco Pugliese (presidente) e Raffaele Mincione. Un dossier sulla scrivania: il progetto "Montblanc" ovvero l'acquisizione degli asset di Auchan, Credit Agricole Cib è stato esclusiva M&A advisor, che dal 2018 il gruppo francese cercava di vendere. Lo studio legale Orrick e Ernst & Young Advisory hanno assistito Auchan. Lo studio legale PwC Tls Avvocati e Commercialisti ha assistito Conad e il gruppo Wrm in tutti gli aspetti legali e fiscali. PwC Advisory ha supportato gli acquirenti nel processo di valutazione e definizione degli aspetti finanziari dell'operazione.

Per quanto riguarda i centri commerciali in cui sono presenti iper e supermarket che fanno capo ad Auchan continueranno ad essere gestiti da Ceetrus, emanazione del gruppo Ceetrus (Auchan Holding) specializzato nelle grandi superfici dell'immobiliare commerciale.

«Siamo soddisfatti di aver acquisito e riportato nelle mani di imprenditori italiani una rete di distribuzione di grande valore, che sta attraversando un periodo di difficoltà ma che ha grandi potenzialità - dice in una nota l'ad Francesco Pugliese che partecipa alla MilleMiglia al volante di una Fiat 508 S "Balilla" Coppa D'oro del 1935 -. Oggi nasce una grande impresa italiana, che porterà valo-

re alle aziende e ai consumatori italiani».

Con savoir fair ieri è arrivato anche un commento da Coop. «È positivo che a rilevare un operatore estero sia un gruppo cooperativo italiano - dice una nota che sottolinea - come la competizione è un bene utile, l'importante è che sia sana e nell'interesse dei consumatori».

Sul fronte industriale una volta che l'operazione sarà finalizzata, entro la fine dell'anno e dopo il semaforo verde dell'Antitrust, nascerà un colosso della Gdo a qui farà capo quasi un quinto del mercato italiano e un fatturato aggregato di oltre 17 miliardi e migliaia di punti vendita in tutta Italia.

Le incognite maggiori riguardano proprio la futura rete Conad e Auchan perché in alcune regioni come, per esempio, in Sardegna si risenta la posizione dominante. Inevitabilmente dei punti vendita dovranno essere chiusi o cambieranno insegna.

Da qui l'allarme dei sindacati che temono gli esuberanti. Filcams-Cgil e Fisascat-Cisl chiedono a Conad di fare chiarezza sul piano industriale e al Mise di vigilare. Per il momento i segnali che arrivano dall'acquirente sono tranquillizzanti: l'obiettivo è di lavorare alla "continuità" dal punto di vista occupazionale. «Conad ha



un modello di business in cui il rischio d'impresa viene parcellizzato - commenta Vincenzo Dell'Orefice, Segretario nazionale della Fisascat, la federazione di categoria della Cisl -. Alcuni punti vendita Auchan potrebbero passare a piccoli esercenti e il personale si ritroverà in una nuova azienda senza la garanzia di potere eventualmente accedere ad ammortizzatori sociali come la Cigs nel caso di crisi aziendale». Inoltre in contesti territoriali affollati l'investitore immobiliare potrebbe valutare l'inserimento di nuove catene.

«Sicuramente ci sarà una ristrutturazione e non sono da escludere opportunità di passaggio tra catene - aggiunge Sandro Castaldo docente del dipartimento di Marketing della Bocconi -. È una operazione strategica in cui la leadership fa capo a un gruppo d'acquisto e non è un fatto comune in Europa. La vera sfida è integrare le due realtà con caratteristiche nettamente diverse: i piccoli punti vendita di prossimità sono realtà nel dna di Conad mentre sarà più complessa l'operazione per gli iper, format che deve rinnovato e ripensato profondamente».

Proprio gli iper hanno zavorrato i conti di Auchan che negli ultimi anni era entrata in un vortice di perdite: dai 4,9 miliardi di fatturato netto del 2013 e 82 milioni di rosso si è arrivati ai 3,7 miliardi di ricavi 2018 e il moltiplicarsi delle perdite. Lo scorso anno il gruppo francese Auchan Holding, proprietario della rete Auchan, ha registrato una perdita di 1,145 miliardi di cui quasi un miliardo in capo ad Auchan Retail.

enrico.netti@ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN NUMERI

1.600

I punti vendita Auchan in Italia

La rete Auchan in Italia è un mix di ipermercati, supermercati e negozi di prossimità con le insegne Auchan e Simply. Per acquisirli Conad si avvale del supporto di Wrm Group

33

I negozi non ceduti a Conad

Dall'acquisizione da parte di Conad restano esclusi 33 supermercati gestiti da Auchan in Sicilia e una cinquantina di punti vendita con insegna Lillapois, drugstore specializzati in prodotti di bellezza, per la cura della persona e l'igiene della casa.

20mila

I dipendenti

I quasi 1.600 punti vendita di Auchan Retail Italia, tra cui si contano 46 ipermercati e 230 supermercati, danno lavoro a 20mila persone



Colosso della Gdo. Il nuovo polo Conad-Auchan genererà un fatturato aggregato di oltre 17 miliardi di euro