



Vuoi essere sempre aggiornato?

ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE
SEZIONI

MENU

ALTRE CATEGORIE



News



Esselunga è partner del Corso di Laurea in Food Engineering



Esselunga è partner del corso, insieme ad altre aziende ed enti operanti nel settore, per apportare il

proprio contributo di retailer e di azienda produttrice.

La nuova Laurea Magistrale rappresenta un percorso formativo unico nel suo genere a livello nazionale. Risponde alle richieste di innovazione provenienti dal mondo delle imprese e alla necessità di potenziamento di un settore sempre più strategico per lo sviluppo economico del Sistema Paese.

Il laureato in Food Engineering del Politecnico di Milano sarà uno specialista in grado di operare lungo l'intera filiera della produzione, distribuzione e gestione dell'industria alimentare e delle bevande. Avrà una formazione

SPOT NEWS

La Rivoluzione Voice nel settore Retail



L'evoluzione tecnologica in corso ha portato a un cambiamento significativo nel settore Retail. Grazie al digitale sono nati nuovi canali di comunicazione e touchpoint.

[Leggi Tutto >](#)

interdisciplinare improntata sui temi della produzione di un alimento o di una bevanda confezionati, il supporto alla progettazione di macchine, lo sviluppo di tecnologie per la trasformazione alimentare, la qualità, la certificazione, la sicurezza e la progettazione di processi sostenibili per l'industria alimentare, incluso lo studio della vita di prodotto e la riduzione dell'energia associata alla produzione e alla logistica.

Esselunga farà parte dell'Advisory Board del Corso di Studi contribuendo alla formazione degli studenti per renderla sempre più concreta e offrire un'opportunità ulteriore per creare un ponte tra il percorso universitario e il mondo del lavoro. Gli altri partner del progetto sono Goglio, Granarolo, Nestlé, Number1, Unilever Italia, Unitec.

19 Giugno 2019



Articoli Correlati



KFC arriva in Trentino Alto Adige

La catena apre il primo ristorante nella regione a Bolzano, nel centro commerciale Twenty, in Via G. Galilei 20.



Unicoop Tirreno presenta la proposta di Bilancio consuntivo 2018

Approvata dal CdA di Unicoop Tirreno la proposta di Bilancio consuntivo 2018, con risultati che registrano un importante miglioramento sull'anno precedente, in linea

Le Videonotizie di DM



DM Drogerie Markt fa poker a Milano



BBQ4All sbarca nel reparto carni della Gdo

con gli obiettivi del piano industriale che prevede di raggiungere un utile di bilancio già nel 2019.



Vino, i rossi toscani Dop leader nel mercato europeo

Un valore complessivo delle esportazioni nel 2018 pari a 518,6 milioni di euro, contro i 273,7 del Veneto e i 242 milioni del Piemonte in tutti i principali mercati, in particolare in Germania, Uk, Francia, Paesi Bassi e Belgio. È quanto emerge dalla ricerca Wine Monitor Nomisma per Consorzio Vino Chianti.



Panasonic propone i nuovi proiettori portatili Rgb Led

Arrivano due nuovi modelli della gamma di display di fascia alta SQ1, corredati da un sistema di presentazione plug-and-play wireless opzionale, concepito per la collaborazione negli spazi corporate.



SPOT NEWS

Ananas sempre più sostenibile dal Costa Rica



Nicofrutta, costituita nel 2002 a Verona, da sempre si impegna nell'importazione di ananas certificato Fairtrade dal Costa Rica.

[Leggi Tutto >](#)

La Notizia del Giorno

Selex, le marche del distributore verso 1,4 miliardi di fatturato



Mars Italia promuove un ufficio pet-friendly

Al via il “1° (positive) Contamination Workshop” per contagiare e ispirare le aziende sull'apertura degli uffici ai pet.



Old Wild West è title sponsor di Lega Nazionale Pallacanestro

La catena di ristorazione rinnova la partnership con la Lega Nazionale Pallacanestro in qualità di title sponsor anche per le prossime due stagioni.



OraSì torna in tv

Il consumer brand di Unigrà torna sul piccolo schermo con telepromozioni affidate a Gerry Scotti e sponsorizzazioni in formato billboard.



[Leggi Tutto >](#)





Testata giornalistica quotidiana registrata al Tribunale di Milano
(n° 52 del 30/1/2007) - Copyright © 2019 Edizioni DM Srl
Via A. Costa, 2 - 20131 Milano - P. IVA 08954140961

Tutti i diritti riservati



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI

ALLA NEWSLETTER

[Chi Siamo](#) [Abbonamenti](#) [Pubblicità](#) [Links](#) [Credits](#) [Privacy](#) [Disclaimer](#) [Contatti](#) [Newsletter](#)
[Privacy Policy and Cookies](#)