



Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS

TUTTE LE SEZIONI

MENU

ALTRE CATEGORIE



News



Number1 è partner del Corso di Laurea in Food Engineering



È con l'obiettivo di costruire una nuova cultura dell'Industria Alimentare che il Politecnico di Milano, insieme a Number 1 Logistics Group e ad altre 7

imprese e ed enti chiave del settore - Coca-Cola, Esselunga, Goglio, Granarolo, Nestlé, Unilever Italia e Unitec -, ha deciso di arricchire la propria offerta formativa con il Corso di Laurea Magistrale in Food Engineering (#LMFoodEngineering).

Renzo Sartori, che farà parte dell'Advisory Board del Corso di Studi, ha commentato: «Il gruppo Number1 ha sempre fatto dell'innovazione un punto centrale della sua strategia, ecco perché abbiamo voluto dare il nostro appoggio a questo nuovo corso di laurea che rappresenta un vero unicum in Italia. Negli ultimi 3 anni abbiamo inserito decine di giovani laureati nel nostro gruppo e abbiamo intrapreso una strategia di lunga durata che prevede un massiccio inserimento di nuove competenze in azienda».

La nuova Laurea Magistrale rappresenta un percorso formativo unico nel suo genere a livello nazionale: un contenitore di competenze politecniche interdisciplinari e trasversali che formerà Ingegneri Alimentari in grado di risolvere i problemi e innovare la catena di valore dell'intera filiera. Il Corso risponde alle richieste di innovazione provenienti dal mondo delle

imprese e alla necessità di potenziamento di un settore sempre più strategico per lo sviluppo economico del Sistema Paese.

Il laureato sarà un professionista in grado di ricoprire posti qualificati in diverse realtà della filiera dell'industria alimentare: amministrazioni pubbliche e regolatori a livello nazionale ed europeo, imprese, anche multinazionali, produttrici di cibi, bevande e delle tecnologie abilitanti produzione, confezionamento, distribuzione e commercializzazione nell'industria alimentare. Il nuovo Corso, attivo dal prossimo anno accademico 2019/2020, sarà erogato in lingua inglese.

03 Luglio 2019



Articoli Correlati



Selex: +5,5% nei primi mesi del 2019

Dopo una chiusura del 2018 positiva con un fatturato alla vendita di 10,95 mld, anche il 2019 è iniziato con numeri in crescita per il Gruppo. Confermati investimenti pari a 320 milioni per rinnovo rete e nuove aperture.



Gruppo VEGÉ promuove il progetto "Ripuliamo le spiagge"

La catena distributiva ripulisce 60 spiagge per il suo anniversario attraverso il progetto di responsabilità sociale sviluppato in