

IL PROGETTO

La rivoluzione 4.0 in mostra

«Così cambiano le imprese»

Confindustria Veneto promuove "I 100 luoghi di Industria 4.0" dove si potranno toccare con mano le applicazioni delle nuove tecnologie digitali

MESTRE. Le aziende venete mettono in mostra la rivoluzione 4.0. Ieri è stato lanciato ufficialmente il progetto "I 100 luoghi di Industria 4.0" (<http://100luoghi.industria40veneto.it>), primo esperimento italiano, dove si potranno toccare con mano applicazioni del 4.0. Attualmente sono 17 le aziende aderenti, nei prossimi mesi se ne aggiungeranno altre.

Si tratta di veri e propri "living lab" per stimolare positivi processi di emulazione e networking. «Nonostante la riservatezza che contraddistingue gli imprenditori – spiega Matteo Zoppas, presidente di Confindustria Veneto – apriamo le porte delle nostre aziende per far conoscere come si applicano le tecnologie 4.0».

L'iniziativa, mutuata dall'esperienza tedesca del Baden Württemberg, è realizzata da Confindustria Veneto, in collaborazione con tutte le associazioni territoriali. Sul fronte 4.0 in Veneto (e in Italia) è ancora molta la strada da fare. Dai dati raccolti dal CsC e Fne emerge che a fronte di numerosi e ingenti investimenti in nuovi macchinari grazie agli sgravi, c'è ancora in azienda una

scarsa alfabetizzazione digitale. Il "4.0" non è solo fatto di cambi di macchinari e software, ma di processi: data analysis, formazione, cloud, cybersecurity, sensoristica e molto altro. «Si è esaurita la spinta propulsiva degli incentivi – spiega Gianni Potti, delegato di Confindustria Veneto alle Politiche per l'Innovazione -. I dati della Federazione dei produttori di macchine industriali certificano che gli ordini dei macchinari nel secondo semestre del 2019 sono scesi del 31,4%, sul mercato interno addirittura la frenata è del 43%. A mio avviso questa è un'opportunità, non un problema. Gli incentivi non durano all'infinito, devono servire solo da stimolo iniziale al mercato».

Il progetto prevede inoltre un roadshow, destinato agli imprenditori associati, con visita alle aziende con la presentazione (e sperimentazione dei risultati) dell'applicazione 4.0 sviluppata. Le prime tappe saranno: Italcab Spa di Monastier di Treviso il 19 settembre, Sariv Srl di Fontaniva (Pd) 10 ottobre. Poi Baxi Spa e **Number 1** Logistic Group Spa.—

Nicola Brillo

BY NC ND ALLI DIRITTI RISERVATI



Matteo Zoppas e Gianni Potti

