

# Manifattura/1

# Il viaggio del 4.0

Entra nel vivo il roadshow di Confindustria e Unioncamere nei 100 luoghi della rivoluzione digitale. I casi di Sariv (rivetti) e Gasparini (macchinari hi-tech). Alla Number1 la logistica in tempo reale

**U**n'applicazione per sapere in tempo reale l'esito di una consegna e un programma in grado di creare autonomamente offerte e preventivi. Sono due delle innovazioni protagoniste del roadshow «I 100 luoghi di Industria 4.0», un progetto lanciato da Confindustria Veneto in collaborazione con Unioncamere Veneto per creare sinergie e network tra imprese. L'obiettivo è supportare le imprese nell'affrontare la rivoluzione 4.0, accompagnandole in percorsi di digitalizzazione dei processi produttivi. E la parola chiave è emulazione: il roadshow, aperto agli associati, permette infatti agli imprenditori di toccare con mano le innovazioni 4.0 sviluppate da alcuni loro colleghi, che hanno deciso di aderire al progetto aprendo per un giorno i cancelli delle loro aziende e svelando i loro «ultimi segreti».

Il roadshow è già partito e a ottobre sono state visitate due imprese: la Sariv di Fontanafredda (Pd) e la Gasparini di Mirano (Ve). La prima produce rivetti a strappo, principalmente per il settore automotive. Da tempo ha iniziato una digitalizzazione dei processi produttivi per arrivare alla rintracciabilità totale dei prodotti su piattaforma digitale. Attraverso la piattaforma, Sariv riesce a controllare in tempo reale gli andamenti dei processi, verificando, per esempio, che i prodotti montati su una moltitudine di au-

tomobili siano stati applicati correttamente. Il controllo digitale permette quindi di accorciare i tempi di produzione e consegna.

Gasparini, invece, progetta e produce macchinari hi-tech (per esempio impianti su commessa) per l'industria della lavorazione dei metalli. Sta sviluppando un progetto per l'implementazione di una piattaforma per la gestione di tutti i processi aziendali, attraverso sistemi integrati che comunichino tra loro anche con l'utilizzo di un nuovo sistema ERP per la gestione dell'intero ciclo di vita delle commesse. La creazione delle offerte, per esempio, avviene con un programma di simulazione-impianto che elabora anche il relativo preventivo, mentre la gestione acquisti e logistica è governata attraverso un portale web, dedicato alle offerte e agli ordini dei fornitori, che consente l'abbinamento e la consegna in automatico delle specifiche a disegno.

Dopo le tappe di ottobre, altre due sono previste in questo mese. Ad aprire i cancelli saranno la Baxi di Bassano del Grappa (21 novembre) e la Number1 Logistici di Isola Rizza, Verona (28 novembre). La Baxi produce apparecchiature per il riscaldamento e il principale progetto di innovazione riguarda la messa in funzione di una nuova linea di produzione di caldaie murali a condensazione. La linea può produrre da 35 a 450 caldaie per

turno, attraverso l'utilizzo di 12 diversi ritmi produttivi a seconda della domanda del cliente. Vengono utilizzati sistemi di tracciabilità dei componenti, controlli visivi automatici con fotocamere e istruzioni di lavoro digitali caricate per ogni singolo prodotto in tempo reale. Il tutto attraverso l'utilizzo di antenne di lettura automatica, posizionate lungo il processo di assemblaggio.

La Number1, invece, è specializzata nella fornitura di servizi logistici integrati nel mondo *grocery*. Dal 2018 ha iniziato a implementare un servizio per efficientare il sistema di trasporto e consegne. Tutti i trasportatori della sua flotta utilizzano un'app con cui segnalano in real time l'esito delle consegne. Se riscontrano problemi, i trasportatori possono inviare una comunicazione (per esempio, la foto del punto di consegna chiuso in un giorno in cui dovrebbe essere aperto). L'informazione va subito online sul portale di Number1, dove, nella sezione Track&Trace, i committenti possono consultarla immediatamente, senza dover attendere, come in passato, 24-48 ore.

**Matteo Riberto**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





## Il digitale in fabbrica

Qui sopra, la tappa del roadshow di Confindustria sul 4.0 alla Sariv di Fontaniva. A destra, la costruzione digitale degli occhiali in Safilo