

# Imprese femminili, una marcia in più: tre esempi da premio

► Chi utilizza il sottopelo dei cani da pastore per fare cachemire, chi scarti di tende: ieri riconoscimenti in Camera di Commercio

**SI SONO DISTINTE:  
PRIMAVERA DI TAMBRE  
LA COCOTTE TORTERIA  
DI VIA MEZZATERRA  
E IMAP CASA SRL  
DI SEDICO**

## LE ECCELLENZE

BELLUNO C'è chi si è ingegnata per utilizzare la filatura del sottopelo dei cani da pastore in fascette e cappelli di cachemire. Chi, puntando alla sana alimentazione, ha messo in piedi una scuola di cucina per piccoli allievi, dai 18 mesi in su. E chi, nell'ottica della sostenibilità e dell'economia circolare, ha trasformato gli scarti della produzione di tendaggi in portaocchiali, gioielli, bustine e borse. Sono tre le imprese bellunesi - più tre della Marca - ad essere state premiate, ieri, nella sede bellunese della Camera di Commercio di Treviso e Belluno-Dolomiti: «Hanno saputo essere innovative, seguendo la tradizione - a decretarlo è [Mario Pozza](#), presidente della Camera di Commercio di Treviso e Belluno-Dolomiti - si tratta di aziende capaci di attivare processi di cambiamento che, in questa edizione del premio, battono, in creatività, le trevigiane. Un successo che è ratificato dalla proporzione, visto che sono 100mila le imprese in provincia di Treviso contro le 16mila in provincia di Belluno». Le imprenditrici che hanno ricevuto il riconoscimento, anche con l'assegno di 3000 euro, sono Primavera di Tomas Martina di Tambre d'Alpago, La Cocotte Torteria di Marianna Zandegiacomo De Lugan, con

sede in via Mezzaterra, a Belluno, e Imap Casa srl, con negozio a Sedico. Ad affiancarle le trevigiane Omniapro srl, Vivai Pio Loco Renato, Lovat Café.

## PRIMAVERA

Martina Tomas alleva capre da cachemire. Ed ha, come cani che accompagnano il gregge, quelli della razza "Lessinia e Lagorai". Così racconta l'esperienza: «Tutto è nato dalla raccolta del sottopelo del mio cane da pastore che ho mandato in una filatura in provincia di Vicenza. Poi è stato lavorato da mia mamma». Ed è nata la creazione di morbide fascette scalda orecchie, partendo da un prodotto di scarto: 70% di sottopelo più 30% di lana di pecora Bogna. La vendita di questo prodotto è destinato a sostenere la raccolta fondi per "Il Bianco alleato", progetto a sostegno degli allevatori della provincia di Belluno per la copertura delle spese veterinarie del proprio cane da protezione. Insomma, Martina si mette a difesa di chi, come lei, è sul chi vive per la paura degli attacchi del lupo.

## IMAP CASA

Licia Mares e Diana De Toffol hanno tradotto gli avanzi di tende da sole o per interni in oggetti di moda: «Tutto è partito da un ricordo di bambina, quando il concetto di riutilizzo era una costante - ha affermato Mares - ci abbiamo aggiunto le idee di tre imprenditrici straniere, ospitate in azienda grazie al programma "Erasmus for new entrepreneurs". Ed è nato il marchio Imap design, storie di scam-poli».

## COCOTTE

L'obiettivo è chiaro: insegnare, divertendosi, come mangiare al meglio. Partendo da semplici ricette. «Non si insegna solo a cucinare - precisa Marianna De Zaiacomo - lo scopo è trasmettere il concetto di creatività, in una passeggiata tra gli ingredienti». La connessione è con l'educazione alimentare. E si parte con sperimentazione tra i profumi del cibo (a 18 mesi) per arrivare ai corsi dedicati agli adolescenti, con la produzione su ricette vere e proprie.

## LE REAZIONI

I complimenti alle premiate - 6 sulle 37 partecipanti - da parte della vicepresidente Nadia Zampol: «L'esamina delle aziende si è rilevato difficile, perché molte erano all'altezza del progetto». Zampol ha portato una notizia dal fronte dello svecchiamento legislativo a cui si sta dedicando il "Comitato per l'imprenditoria femminile" che ha istituito il premio "Il valore della creatività delle donne": «Occorre dare vita a una nuova immagine di imprenditrice al femminile». Piccolo rammarico, infine, nelle parole di [Mario Pozza](#): «I lavori prodotti dalle vincitrici verranno esposti a Treviso, in piazza Borsa, qui, invece, non abbiamo spazi fisici a disposizione».

**Daniela De Donà**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**PREMIATE** le imprenditrici bellunesi che si sono distinte: i riconoscimenti ieri in Camera di Commercio



**L'ECCELLENZA** il cachemire prodotto da Primavera di Tambre