

Lovat Cafè, ZG Omniapro e Vivai Pio Loco Renato premiata la creatività in rosa

**ALLE TRE IMPRESE
FEMMINILI
IL RICONOSCIMENTO
DELLA CAMERA
DI COMMERCIO
DI TREVISO E BELLUNO**

LE ECCELLENZE

TREVISO Dai servizi professionali, alle nuove declinazioni dell'agricoltura, al binomio tra enogastronomia e libri. Operano in campi diversi le tre aziende vincitrici del premio "Il valore della creatività delle donne" per il 2022, promosso dal Comitato dell'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Treviso e Belluno e dedicato a progetti e percorsi innovativi guidati da imprenditrici.

IN VETRINA

Il premio è stato conferito a ZG Omniapro di Montebelluna ed, ex aequo, a Vivai Pio Loco Renato di Breda di Piave e Lovat Cafè di Villorba. A ciascuna andranno 3mila euro. La prima società ha creato Agorapro, un network di professionisti d'eccellenza, in modo da costituire un punto di riferimento unico per varie problematiche a disposizione di altre imprese e famiglie. Ai Vivai Pio Loco si coltivano piante aromatiche e officinali, poi lavorate nello specifico laboratorio, piante da frutto tradizionali, ma anche piccoli frutti (lamponi, ribes, fragole) destinati alla produzione di composte, ma anche all'auto-raccolta da parte dei clienti. Inoltre è stata aperta una fattoria didattica, dando vita, come recita la motivazione ad un "luogo multifunzionale dove trovano incontro storia del territorio, conoscenza, sapori antichi e benessere". Infine il Lovat Caffè, attiguo

all'omonima libreria villorbesse, è impegnato in iniziative e incontri che legano libri e prodotti enogastronomici. In particolare per i più piccoli, come "Cartastraccia", in collaborazione con un'associazione culturale che si occupa di pedagogia attraverso la lettura, "Cartastraccia ha fatto l'uovo", per le future mamme, e "Storie per tutti", insieme all'università Ca' Foscari, destinato ai bambini non udenti, con un interprete di lingua dei segni. «La creatività è un talento che permette alla donna di esprimere il proprio sentire – sottolinea la presidente del Comitato imprenditoria femminile Barbara Barbon -. In azienda il pensiero creativo è una risorsa, uno strumento a disposizione dell'imprenditrice per affrontare momenti di emergenza e cambiamento, permettendo di rinnovarsi, di essere competitiva e di restare nel mercato».

I NUMERI

In provincia di Treviso, a fine 2021 erano poco più di 16mila le imprese a prevalente guida femminile, in crescita di 123 unità rispetto all'anno prima. «Abbiamo voluto individuare la creatività nell'ambito delle competenze aziendali – evidenzia **Mario Pozza**, numero uno della Camera di commercio - per creare nuova impresa e nuovi modelli di business, con un uso disinvolto delle tecnologie legato al valore delle relazioni. Una creatività capace di spaziare nel fare buona impresa e che guarda a nuovi traguardi oltre gli ostacoli causati dalla pandemia. Sono questi gli esempi concreti che ci fanno capire che tutto comunque va avanti, che l'economia ha questa grande ricchezza di menti e di animi coraggiosi, capaci, competenti e creativi».

Mattia Zanardo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

