



ABBONATI SUBITO

HOME LIVESTAGE BACKSTAGE FINANZA ENGLISH THE NEXT HIGHLIGHTS COLLEZIONI TV MODA

Nice footwear emette un minibond da 3 milioni di euro

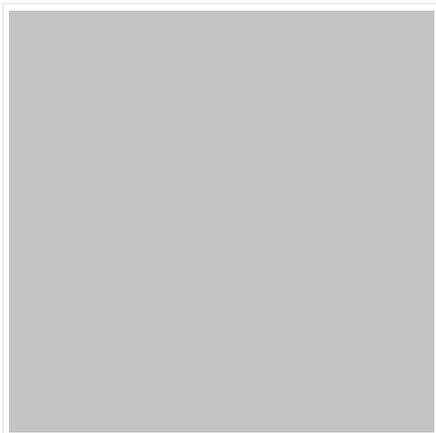
Il prestito senior unsecured ha una durata di 6 anni, con un tasso fisso del 4,375% e rimborso amortizing a partire dal terzo anno. La società vicentina prevede di chiudere il 2020 con ricavi a 24 milioni

di Ludovica Bergeretti

02/07/2020

Home » Livestage » Nice footwear emette un minibond da 3 milioni di euro

Condividi: [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [l](#)



Francesco Torresan, Bruno Conterno e Angelo Sinico

Nice footwear sbarca su ExtraMot Pro3, il segmento di Borsa italiana dedicato alle pmi e società non quotate con ambiziosi piani di crescita. La realtà vicentina specializzata in scarpe sportive legate a rinomati brand della moda ha emesso una prima tranche da 3 milioni di euro del minibond che prevede la possibilità di ampliarne l'outstanding fino a un massimo di 5 milioni di euro.

Lead investor dell'operazione è stata **Finint Sgr**. Il piano di sviluppo porterà la società a raddoppiare in 5

anni gli attuali ricavi, superando quota 34 milioni di euro. Il prestito senior unsecured ha una durata di 6 anni, con un tasso fisso del 4,375% e rimborso amortizing a partire dal terzo anno.

Bruno Conterno, ceo di Nice footwear, con il supporto di un management team composto da **Francesco Torresan** quale coo, **Angelo Sinico** come cfo e **Andrea Pellizzari** in qualità di consulente indipendente, ha potenziato il modello di business tradizionalmente legato alla progettazione e commercializzazione di calzature con marchi propri e/o in licenza, introducendo l'attività di ideazione e sviluppo di collezioni per brand già noti nel mercato calzaturiero mondiale.

Una scelta che ha portato la società a registrare un cagr dei ricavi pari al 38,5% nel triennio 2017-2019, con un ebitda passato dal +5,8% del 2017 al +7,5% nel 2019. Accanto allo storico marchio di proprietà **Kronos** sono state introdotte le produzioni di calzature per marchi in licenza quali **Ellesse**, **Avirex**, **Conte of Florence**, oltre a contratti di sviluppo e produzione conto terzi per marchi riconosciuti a livello internazionale. Lo sviluppo dei progetti speciali per brand di elevato standing è proprio uno dei punti in cui si concentrerà l'evoluzione dei ricavi nel periodo 2020-2025, con un fatturato destinato a incidere per oltre il 50% sul totale.

Con proprie sedi a Milano, Vicenza e Hong Kong, Nice footwear controlla il 100% della filiera, dall'acquisto delle materie fino alla consegna del prodotto finito, con coordinamento del processo e supervisione della merce che avviene anche tramite la controllata **Nice footwear Asia**.



LIVESTAGE

03/07/2020



TYCOON SOTTO IL SOLE DEL MEDITERRANEO

03/07/2020



VACANZE IN ITALIA DA DOLCE&GABBANA

03/07/2020



BERNARD ARNAULT: «LE START-UP POSSONO CAMBIARE IL ...

03/07/2020



La società prevede di chiudere l'esercizio al 30 aprile 2020 con ricavi a 24 milioni di euro circa, un ebitda pari a circa 1,8 milioni e utile netto di 0,5 milioni. Le previsioni di crescita sull'export nel medio periodo sono intorno all'80%, senza escludere per il futuro calibrate azioni di finanza straordinaria. (riproduzione riservata)

LISTA NEWS



BONINI, L'INTERAZIONE FISICA CON I BUYER RESTA CEN...

03/07/2020



ORCIANI RIPARTE A TUTTA SOSTENIBILITÀ

NEWS CORRELATE

finds more updates

