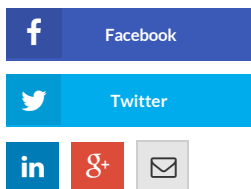


Home / Business / Nel 2025 Il Raddoppio Dei Ricavi: Nice Footwear: Minibond Da 3 Milioni Per Crescere Ancora

NEL 2025 IL RADDOPPIO DEI RICAVI

Nice Footwear: minibond da 3 milioni per crescere ancora

02 July 2020



Nice Footwear, azienda vicentina che sviluppa, produce e distribuisce scarpe sportive per noti marchi, ha emesso la prima tranche di un minibond da 3 milioni di euro, con la possibilità di salire a 5 milioni di euro.

Il prestito senior non garantito ha una durata di sei anni, un tasso fisso del 4,375% e prevede un rimborso ammortizzato a partire dal terzo anno.

L'azienda - che ha in licenza marchi come **Ellesse** e **Avirex** e controlla il brand **Kronos** - ha varato un piano di sviluppo che, in cinque anni, dovrebbe portare al raddoppio dei ricavi attuali, arrivando a superare i 34 milioni di euro.

Nel triennio 2017-2019 il turnover di Nice footwear è aumentato del 38,5% (tasso annuo di crescita composito) e l'ebitda è passato dal +5,8% del 2017 al +7,5% del 2019.

A trainare i risultati nel quinquennio dovrebbe essere lo sviluppo di progetti speciali per brand di elevato standing. Il management, guidato da **Bruno Conterno** (nella foto, al centro tra **Francesco Torresan**, coo, a

sinistra, e **Angelo Sinico**, cfo, a destra), prevede che il fatturato arriverà a incidere per oltre il 50% sul totale.

Lo scorso anno sono stati investiti in ricerca e sviluppo 800mila euro. In particolare, la società si è focalizzata sulla produzione con nuove tecniche di suole ultra light e di tomaie senza cuciture, che vanno ad aumentare il comfort della calzatura. Altri investimenti hanno riguardato la messa a punto di prototipi in 3D.

Per l'esercizio 2020, che chiude in aprile, sono stimati ricavi a 24 milioni, un ebitda di 1,8 milioni e un utile di 0,5 milioni di euro. L'export, che attualmente rappresenta il 52% del giro d'affari totale, dovrebbe salire nel medio periodo all'80%.

e.f.

Hai domande o commenti su questo articolo?
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 

ARTICOLI CORRELATI



AZIENDE IN PROGRESS

Nice Footwear apre un hub
a Milano e punta ai 20
milioni di fatturato nel 2019

fashion MAGAZINE .it

BUSINESS

MARKET

TREND

COMMUNITY

VOICES

FRONT ROW

GALLERIES

NEWSLETTER

ABBONAMENTI

TIMING

JOBS

FASHION ISSUES

SPECIAL ISSUES

FROM THE EDITOR

CONTATTI

PRIVACY

INFORMAZIONI MEDIA

ENGLISH

SITEMAP

Edizioni Ecomarket SpA

a company of Dfv Media Group

P.IVA 10074660159

Reg. Impr. MI N. 305820 - cap. soc. i.v. € 400.000,00

Piazza Pio XI, 1

20123 Milano (MI)

Tel. 02.806.20.1

fashion@fashionmagazine.it

© Tutti i diritti riservati

FOLLOW US ON   