

La struttura è in grado di ospitare fino a 2 mila studenti, dall'infanzia al post-graduate

# Un campus per l'innovazione

## Al via il polo di H-Farm per la formazione digitale

Pagina a cura  
di **FILIPPO GROSSI**

Il sogno di diventare il polo innovativo per la formazione più grande d'Europa è finalmente realtà. Nei giorni scorsi, alla Tenuta Ca' Tron di Roncade (Treviso), è stato inaugurato il nuovo campus di H-Farm, la piattaforma d'innovazione in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa e la trasformazione ed educazione dei giovani e delle aziende italiane in un'ottica digitale. Un campus immerso nel verde della campagna trevigiana che copre una superficie complessiva di 51 ettari con 10 nuove strutture dedicate, in particolare, alla formazione. «Big shoes and beautiful mind!», recita lo slogan di H-Farm che ha compiuto un passo avanti decisivo come protagonista assoluta in Italia nella formazione digitale e nel processo di innovazione d'impresa.

**Il nuovo H-Farm Campus.** H-Farm Campus costituisce un polo innovativo, a forte vocazione internazionale, con studenti provenienti da tutto il mondo (soprattutto per i percorsi graduate e post-graduate) e che proietta tutta la didattica nel futuro. Digitale, docenti di madrelingua inglese, ma attenzione anche alle nuove lingue del mercato (come cinese e arabo), oltre alle nuove tecnologie per una didattica sempre più interattiva e coinvolgente tramite l'utilizzo della realtà virtuale. La realizzazione del Campus, in particolare,

è stata possibile grazie alla costituzione di un fondo immobiliare non speculativo gestito da **Finint Investments Sgr** che ha un attivo di oltre 101 milioni di euro ed è stato sottoscritto per oltre il 95% da investitori istituzionali, tra cui Cattolica Assicurazioni e Cdp Investimenti Sgr (Gruppo Cassa Depositi e Prestiti). Il nuovo campus di H-Farm è, pertanto, frutto di un forte investimento e di un progetto di ampliamento che lo ha portato a occupare una superficie davvero rilevante, dove cinque sono gli edifici dedicati alla formazione, dall'infanzia fino all'offerta universitaria e post universitaria, in grado di ospitare fino a duemila studenti (il Campus sarà in grado di accogliere fino a 3 mila persone). Lo studentato prevede fino a 244 posti letto, che consentono di vivere a pieno l'esperienza del campus, ma un ruolo centrale nel processo di formazione e crescita lo gioca anche lo sport. In H-Farm Campus vi è, infatti, un vero e proprio centro sportivo composto da un palazzetto e da oltre 5 mila metri quadri scoperti, che ospitano campi polivalenti, da calcio, tennis, padel, rugby, uno skate park e un bmx pump track.

**Il percorso, graduate e post-graduate, e la presentazione dei nuovi master.** La formazione graduate di H-Farm, in particolare, prevede un percorso di laurea triennale in Digital management già attivo e orga-

nizzato in collaborazione con Ca' Foscari che, quest'anno, giunge alla quarta edizione. Dal prossimo anno accademico, 2021/2022, H-Farm ha però già in serbo altri due percorsi graduate: si tratta di due corsi di laurea online in Innovation management & digital strategy e in Applied computer science. Ricco è, inoltre, il programma dei corsi post-graduate, suddivisi tra executive e short master che scatteranno già a partire da ottobre. Tra gli executive: Mind - Design e comunicazione del prodotto, Mamil - Lifesciences Innovation and Management in collaborazione con Michael Page, Momec - E-commerce management, Vaam - scuola di alta formazione in valutazione ambientale e, infine, Made - Digital entrepreneurship. Tra gli short master, della durata di tre giorni: Sport digital R-evolution, in collaborazione con Verde Sport - La Ghirada, Digital marketing, Digital business, Digital communication e Digital strategy. Per l'anno prossimo, inoltre, sono previsti altri master tra cui quello in Entrepreneurship & applied technologies in collaborazione con l'università della South Florida e, infine, un Mba online in Digital transformation. Tutti percorsi formativi incentrati su nuove tecnologie, business e digitale, in grado di rispondere ai bisogni di trasformazione e innovazione della società e delle aziende.

© Riproduzione riservata



foto di Marco Zanta

