

LA CAROVANA DELLA PREVENZIONE

Gen 26, 2022 | Comunicati | ★★★★★

La Carovana della Prevenzione è il Programma Nazionale Itinerante di Promozione della Salute Femminile di Komen Italia che offre ad un pubblico sempre più ampio attività gratuite di sensibilizzazione e prevenzione delle principali patologie oncologiche di genere grazie all'ausilio di 4 Unità Mobili dotate di strumentazioni diagnostiche di ultima tecnologia.

In particolare, la Carovana si rivolge a donne che vivono in condizioni di disagio sociale ed economico e che per questo dedicano meno attenzione alla propria salute. La tutela della salute femminile ha importanti ricadute sul benessere della collettività, per il ruolo fondamentale della donna in ambito familiare, lavorativo e sociale.

Le tappe sostenute da Procter & Gamble si sono svolte in diverse regioni italiane del centro sud Italia nel 2021 e 2022:

- **Lazio**, con 2 giornate a Roma nei quartieri periferici di Quartaccio il 15 maggio 2021 e Corviale il 16 maggio 2021, con il sostegno e la collaborazione dei rispettivi Municipi di pertinenza.
- **Puglia**, con una giornata organizzata a Bari, nel contesto difficile del quartiere Catino, il 18 giugno 2021 grazie alla collaborazione e al supporto della Parrocchia San Sabino importante parrocchia del territorio.
- **Sardegna**, con 2 giornate di prevenzione rivolte alle donne del Comune di Bitti (NU) il 27 luglio 2021 e del Comune Carbonia (SU) il 29 luglio 2021. Le tappe sono state possibili anche alla preziosa collaborazione e il Patrocinio delle istituzioni locali come il Comune di Bitti e il Comune di Carbonia nonché grazie al supporto di alcune realtà focali per il territorio come il Poliambulatorio di Bitti - ASL di Nuoro e le Associazioni di sostegno e volontariato della zona come ad esempio la Croce Rossa Italiana, l'AUSER di Carbonia e l'A.S.VO.C di Carbonia. Un contributo importante è stato dato dalle Aziende Sanitarie Mater Olbia e Brotzu di Cagliari con il coinvolgimento dei loro operatori sanitari.
- **Campania**, con una giornata a Torre del Greco l'8 novembre 2021, luogo catalizzatore di donne in situazioni di necessità della periferia di Napoli e dei paesi limitrofi. La tappa è stata possibile anche grazie alla preziosa collaborazione del Santuario di Maria Santissima del Buon Consiglio.
- **Calabria** nei Comuni di Rizziconi il 15 gennaio 2022 e Cittanova in provincia di Reggio Calabria. Anche qui il progetto ha riscosso molti consensi viaggiando con il Patrocinio della Regione della Calabria e delle istituzioni Comunali locali. Fondamentale è stata sempre la partecipazione e la collaborazione delle Associazioni locali quali la BCC Young di Cittanova e i [Lions Club](#). Inoltre, le tappe hanno goduto del supporto dell'istituzione sanitaria locale ASP di Reggio Calabria - Centro Screening Oncologico, Dipartimento Area Prevenzione e Sanità Pubblica e dello Studio di Nutrizione Associato NMC - Flex recomp e Benessere Donna di Palmi.

Komen Italia ha annunciato oggi il rinnovo del sostegno di Procter & Gamble di altre 10 tappe della Carovana della Prevenzione nelle periferie e nelle aree di maggiore disagio nel centro sud Italia.

Così Riccardo Calvi, Direttore Comunicazione Procter & Gamble Italia: «Siamo orgogliosi di aver sostenuto 10 tappe della "Carovana della Prevenzione" di Susan G. Komen Italia nell'ambito del nostro programma di cittadinanza d'impresa "P&G per l'Italia" che hanno permesso di offrire oltre 1200 esami diagnostici gratuiti. Ma non ci fermiamo qui. Siamo consapevoli che il ritardo nelle visite mediche di

TRANSLATE:



ULTIMO NUMERO
MAGAZINE

nr. 4 del 2021 - Anno 34

dmc
DIGITAL
Direttore Ugo Canonici



SEMPLICEMENTE
SOSTENIBILITÀ

Sarah Canonici Ugo Canonici

**SEMPLICEMENTE
SOSTENIBILITÀ**

Dobbiamo sentirci coinvolti tutti nell'impegno a sostenere il mondo. Insieme con Altabe. E non è così complicato. Basta esserne convinti e capire che non è difficile.



SEGUICI SU



EDITORE



prevenzione è tra gli effetti collaterali della pandemia più silenti ma più gravi. Oltre al lockdown, la drastica riduzione delle disponibilità economiche nelle famiglie ha portato molte donne ad interrompere i controlli periodici volti alla diagnosi precoce di alcune forme di tumore, fattore determinante per una migliore possibilità di cura. Per questo non ci fermeremo e sosterremo altre 10 tappe della "Carovana della Prevenzione" per portare le attività di screening nelle aree in Italia dove c'è più bisogno e dove ci auguriamo di poter aiutare tante altre donne che hanno meno opportunità di fare prevenzione. Per non lasciare indietro nessuna di loro.»

La pandemia ha determinato una riduzione media del 35% negli screening e oltre 3.000 delle 56.000 donne con un tumore del seno hanno avuto nel 2021 una diagnosi in ritardo. «La Prevenzione è il primo alleato delle Donne: lo affermo come Donna in Rosa perché mi sono confrontata personalmente con un tumore del seno e perché è il principale obiettivo di Komen Italia che opera dal oltre 20 anni per promuovere gli screening, potenziare la ricerca e le opportunità di cura».

Commenta Bianca Casieri, Head Programmi DiR e Sviluppo Territoriale Komen Italia:«Anche le cure in questi 24 mesi sono state fortemente rallentate e rese più difficili. Nel 2022 c'è bisogno di un impegno straordinario e per questo motivo ringrazio P&G che con il Programma Procter per l'Italia sosterrà ancora una volta la Komen Italia per rafforzare le proprie attività e dare risposte concrete all'emergenza sanitaria».

Ufficio Comunicazione Komen Italia

Tel. 06. 3540551-2

comunicazione@komen.it

www.komen.it @komenitalia

Ufficio Stampa Komen Italia Gessica Giglio

Mobile: 393-9147815

Giovanni Giglio

Mobile: 349-2415826

ufficiostampa@catinogiglio.it



PRIVACY

Informativa sulla privacy

CONDIVIDERE: VOTA:

< PRECEDENTE

SUCCESSIVO >

MIGLIORARE IL RIPOSO E VIVERE MEGLIO

L'AMBIZIOSO OBIETTIVO DI ELIMINARE LA PLASTICA

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

COMMENTO

Nome *

Email *

Sito web

POSTA UN COMMENTO



Current ye@r *

7.2.9

[Translate »](#)

Questo sito utilizza i cookie. Se prosegui la navigazione accetti il loro uso. [informativa estesa](#)