

BENEFICENZA

Raccolti per Porta Aperta quattromila euro con la lotteria solidale

Estratti ieri mattina in municipio dal sindaco Muzzarelli i primi tre biglietti vincitori dei premi della lotteria solidale che è stata organizzata dall'associazione Porta Aperta di Modena in collaborazione con Modena Volley, Bompani e Modenamoremio, a sostegno del progetto #untettopertutti, il cui ricavato contribuirà a garantire assistenza, cibo, visite mediche e farmaci alle persone che abitualmente si rivolgono all'associazione. I biglietti vincitori sono: primo premio biglietto n. 826, secondo premio biglietto n. 35 e terzo premio biglietto n. 17. I giocatori del Modena Volley, assieme all'allenatore Andrea Giani, si sono schierati a favore della solidarietà autografando il frigorifero "Scrivimi", opera unica a marchio Bompani. Un pezzo di design davvero unico che l'azienda ha donato come primo premio (secondo premio maglia da gioco con gli autografi dei giocatori e terzo premio pallone vintage autografato). All'estrazione erano presenti Maarten Van Garderen e Elisa Bergonzoni del Modena Volley, Maria Carafoli di Modenamoremio, Rebecca Mi-

chinelli ed Enrico Vento di Bompani insieme ai rappresentanti dei Lions Club di Modena Host e Leo Club, tutti impegnati nella vendita dei biglietti. Giorgio Bonini e Mariangela Leonetti di Porta Aperta hanno ringraziato per il ricavato dell'iniziativa, che ammonta a circa 4000 euro per un totale di oltre 2000 biglietti venduti: «Questi soldi verranno interamente utilizzati per la sostenibilità dei servizi che Porta Aperta eroga gratuitamente a chi ne ha bisogno tutto l'anno».

Entusiasta della riuscitissima partnership si è dimostrato il pallavolista del Modena Van Garderen: «Io non sono modenese ma giocando in questa città mi sento parte integrante della comunità. Sono felice che la mia squadra abbia potuto dare una mano ad una iniziativa di solidarietà così importante». Fondamentale è stato anche il supporto di Modenamoremio: «Nonostante il nostro impegno ad animare il periodo natalizio nel centro storico - ha concluso il direttore Maria Carafoli - siamo riusciti a vendere più di 500 biglietti raccogliendo oltre 1000 euro».

