

Link: <https://www.01net.it/il-principato-di-monaco-si-candida-a-capitale-mondiale-dell'audiolibro-nel-2023/>

Contatti | Iscriviti alla newsletter | White paper | Mappa dei system integrator



01net.

5G | BIG DATA | CLOUD | IOT | PRODOTTI | SOLUZIONI | APPLE | WEBINAR | PODCAST



Home > Business Wire > Il Principato di Monaco si candida a capitale mondiale dell'audiolibro nel 2023

Business Wire

Il Principato di Monaco si candida a capitale mondiale dell'audiolibro nel 2023

di Business Wire 12 Marzo 2022

DUBAI, Emirati Arabi Uniti-(BUSINESS WIRE)-L'innovativa Audiobook Worlds Awards Academy – A.W.A.A.® – in collaborazione con il Lions Club International Monaco, celebrerà nel Principato di Monaco la primissima edizione della sua cerimonia AWAA Night entro la fine dell'estate 2023.



Il lancio ufficiale di A.W.A.A. è previsto il 22 marzo all'EXPO DUBAI 2020 nel Monaco Pavillion. Alla conferenza stampa, trasmessa in diretta su YouTube AWAA CHANNEL, il Sig. Massimiliano Biasiol, Co-Fondatore e Chair, illustrerà la visione di A.W.A.A. per diventare leader nel promuovere gli audiolibri come mezzo globale ideale di divulgazione e conoscenza .

Il signor Biasiol, che è anche un autore di best-seller sotto pseudonimo, ha rivelato che la prima edizione degli Audiobook World Awards sarà una cerimonia "inaspettata, innovativa e sorprendente".

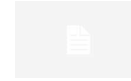
A.W.A.A. ha stabilito partnership strategiche tra editori, scrittori e associazioni di beneficenza in tutto il mondo, uniti per collaborare alla sensibilizzazione e alla promozione dell'eccellenza nell'industria degli audiolibri.

Le attività previste condurranno A.W.A.A. a creare un modello che aiuterà il settore a raggiungere una popolarità rapida e duratura. Il presidente A.W.A.A, Salvatore De Guido, "immagina un mondo in cui gli audiolibri formeranno un settore culturale e di intrattenimento di primo piano che attirerà nuove comunità di ascoltatori per promuovere un'educazione accessibile e una cultura egualmente diffusa nel mondo".

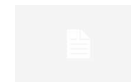
Cerimonia A.W.A.A. Night

Il programma "A.W.A.A. Night" che sarà presentato a Dubai intende diventare un evento monegasco iconico, in quanto i suoi fondatori, in collaborazione con le autorità locali, cercheranno di trasformare il Principato di Monaco nel Regno dell'Audiolibro.

ARTICOLI CORRELATI



Riassunto: Wipro viene riconosciuta tra le aziende leader nella categoria Servizi digitali in outsourcing per gli ambienti di lavoro del Gartner® Magic Quadrant™ 2022



O2 Telefónica e Mavenir effettuano una dimostrazione di operazioni basate sulla tecnologia CI/CD Zero Touch per reti core IMS su infrastrutture cloud



Riassunto: monday.com annuncia un'alleanza strategica con KPMG

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere sempre informato sulle novità tecnologiche

[iscriviti alla newsletter](#)

INFO A.W.A.A.

A.W.A.A. è una corporazione senza scopo di lucro fondata nel 2021 negli Stati Uniti. L'Accademia è stata creata per aumentare la consapevolezza e l'uso degli audiolibri come mezzo educativo completo. Essendo una società no-profit, l'Accademia è finanziata attraverso sovvenzioni, donazioni, sponsorizzazioni e raccolta fondi. La sede centrale si trova a Miami e la prima filiale europea è a Monaco, la MIH; altre filiali nel mondo saranno presto aperte.

<https://awa.academy>

AWA Channel Youtube: <https://bit.ly/35XoyoT>

Contacts

Contatto con i media: Maria BOLOGNA

mbologna@awa.academy

Contatto PR Marzia L. Di Pietro

mfrezza@awa.academy

01net.

[> Contatti](#) [> New Business Media](#) [> Tecniche Nuove](#)

SEGUICI



[Disclaimer e note legali](#) [Privacy](#) [Informativa estesa sui cookie](#)

© New Business Media Srl - Via Eritrea 21, 20157 Milano - Codice fiscale, Partita IVA e Iscrizione al Registro delle imprese di Milano: 08449540965.
Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano, n° 13602 del 15/12/2020.