



GALLARATE

Gallarate Green, il brand creato dai ragazzi per premiare il commercio attento all'ambiente

È un progetto che ha coinvolto gli studenti di una classe del liceo scientifico: uno sprone a migliorare nei vari aspetti di attenzione ad ambiente e risparmio energetico. La presentazione con il Distretto del Commercio

gallarate



A Gallarate nasce un logo per "premiare" i negozi amici dell'ambiente: è l'idea del progetto **Gallarate Green**, ideato da una classe del liceo

scientifico cittadino.

«Il progetto è partito quando i ragazzi erano in terza: è dedicato alla sostenibilità ambientale e declinato qui perché volevamo fare il qualcosa per Gallarate» spiega la professoressa **Francesca Ottone**, referente del progetto, che ha coinvolto appunto già dallo scorso anno i ragazzi e le ragazze della 4^E del liceo scientifico di viale dei Tigli.

«Lo scorso anno i ragazzi hanno lavorato al logo e al brand **Gallarate Green**, poi quest'anno si sono dedicati allo sviluppo della comunicazione e dei social media».

Un lavoro che si è concretizzato nella crescita ben curata della pagina Facebook e dell'account Instagram di Gallarate Green.

«Abbiamo ideato un contest per costruire un seguito su Facebook e Instagram» racconta **Alessia Berto**, uno degli studenti coinvolti. «Il contest è durato quattro giorni, sfidandosi a chi ne ottenesse di più». Risultato: la comunicazione del progetto parte da due piattaforme su cui Gallarate Green ha già più di mille follower.

Il progetto è stato presentato anche in municipio, alla presenza dell'assessore e presidente del del **Distretto Urbano del Commercio Rocco Longobardi** e dei consiglieri **Luca Filiberti** e **Milena Betto**. «Come Duc abbiamo visto di buon occhio questo intervento, promosso da persone giovani che devono diventare protagonisti della nostra città» ha detto Longobardi. «L'attenzione all'ambiente è un dovere, cercheremo di sostenere al meglio questo sforzo di "certificazione"».



Dopo una fase di preparazione, ora inizierà la mappatura dei diversi esercizi attraverso un questionario dedicato, che consenta di avere una "fotografia" della sostenibilità ambientale e premiare i passi avanti proprio con il logo **Gallarate Green**.

Tra i diversi "capitoli" proposti attraverso il questionario c'è l'uso di packaging in carta o sostenibile, la presenza di prodotti km0, ecologici, da piccole realtà territoriali, prodotti made in Italy, per gli alimentari prodotti di stagione. E ancora la formazione del personale alla

Gallerie Fotografiche WebTV



| Comunità | INVIA un contributo |
|----------------------|---------------------|
| Lettere al direttore | Foto dei lettori |
| Matrimoni | In viaggio |
| Auguri | Nascite |

| Servizi | |
|------------------------|---------------------|
| Voli | Autostrade |
| Farmacie | Trenord |
| Ferrovie dello stato | Navigazione Laghi |
| Prenotazioni Sanitarie | Aziende Ospedaliere |

Ricordiamo i nostri cari

sostenibilità ambientale, l'uso di **borse di stoffa**, la **gestione sostenibile dell'energia** (tema quanto mai attuale e su cui spesso ci sono ottimi margini di miglioramento), l'**uso diffuso della luce naturale** per illuminare gli spazi, la presenza di iniziative per promuovere iniziative sulla sostenibilità per la clientela.

«In questo progetto abbiamo avuto anche il privilegio di avere il **supporto del Lions Gallarate Seprio**, un riconoscimento della bontà dell'idea su cui abbiamo lavorato» aggiunge ancora la referente **Francesca Ottone**. Il **Lions Club** era rappresentato in municipio da **Mario Montonati**: «è bello e doveroso far sì che il vostro entusiasmo conquisti la città». A fianco dei ragazzi, nella fase di sviluppo del brand e poi in quella di comunicazione, anche l'**agenzia Siamocreativi**, rappresentata all'incontro in municipio da **Matteo Vada**, socio e creative director. I loghi "Gallarate green" appariranno in città dall'autunno: il progetto sarà seguito nel prossimo anno scolastico da un'altra classe, con un passaggio di consegne sempre nel segno dell'attenzione all'ambiente.

di **Roberto Morandi**
roberto.morandi@varesenews.it

Publicato il 13 Aprile 2022

Tweet

LEGGI I COMMENTI

COMMENTI

Accedi o registrati per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di VareseNews.it, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.

ALTRE NOTIZIE DI GALLARATE



MALPENSA
La posizione di **Salviamo La Brughiera** sul collegamento Malpensa Gallarate



GALLARATE
Gallarate Green, il brand creato dai ragazzi per premiare il commercio attento all'ambiente



GALLARATE
Gli studenti del liceo di Gallarate tra i vincitori del concorso nazionale "L'Europa è nelle tue mani"



BUSTO ARSIZIO
Tenta di baciare una dodicenne davanti a scuola. 48enne arrestato dalla Polizia a Gallarate

DALLA HOME



VARESE-GALLARATE
L'assessore **Mazzetti** di Gallarate diventa portavoce del direttore dell'azienda ospedaliera di Varese



GALLARATE
Il centrosinistra di Gallarate chiede le dimissioni di **Porfido** dall'Asst Valle Olona



FERNO
Ponziano Sabetti è il candidato sindaco di Italexit per Ferno: "Vogliamo essere una sorpresa"



CASTANO PRIMO
I sindaci del Castanese preoccupati dall'espansione di Malpensa: "Siamo contrari"

LA COMMUNITY DI VARESENEWS

Accedi Invia contributo Newsletter

Loro ne fanno già parte

Ultimi commenti

lenny54 su Entrano in vigore le nuove tariffe "metropolitane", Saronnese e Busto più vicine a Milano

Felice su Fucile d'assalto e mitragliette nella casa dell'ex ispettore di Malpensa

lenny54 su In vendita casa Bossi, villa simbolo della "Lega di una volta"

lauralaura su Ospedali troppo caldi: la Regione comprerà i condizionatori

gcbiakmw su Lo spinello fa male
Rita Campiotti su Torna IceOut, qual è la

SEGNALA ERRORE

Tipo di problema

Seleziona

Descrizione

Email

Nome

Invia

MalpensaNews



Registrati



Redazione



Invia
contributo



Feed RSS



Facebook



Twitter



Contatti



Società



Pubblicità

NEWS

Prima Pagina
Turismo
Economia
Storie
Tempo libero
Salute
Scuola
Sport
News 24

TERRITORI

Aeroporto
Varesotto
Milanese
Piemonte
Tutti i comuni

MULTIMEDIA

Gallerie Fotografiche
Web TV

COMUNITÀ

Home
Eventi
Lettere al Direttore
Sondaggi
Animali
Nascite
Foto dei lettori
Auguri
In viaggio
Matrimoni

UTILITÀ

Archivio
Tag
News24
Articoli più letti

Copyright © 2019 - 2022 MalpensaNews.it Tutti i diritti riservati
MalpensaNews è un marchio di Multimedia news soc coop.
P.IVA 02687380127, Via Gianfranco Miglio n.5 - 21045 Gazzada Schianno (VA)
Tel. +39.0332.873094 / 873168 - redazione@malpensanews.it
Testata registrata n. 13-19 del registro stampa di Varese in data 24/12/19
Direttore responsabile: Marco Giovannelli
Impostazioni Cookie - Informativa Cookie - Informativa Privacy