

Link: <https://www.b2eyes.com/news/sight-kids-mido-2022-sveglia-l'occhio-pigro>



HOME

NEWS

TODAY

MAGAZINE

SCUOLE

WEB TV

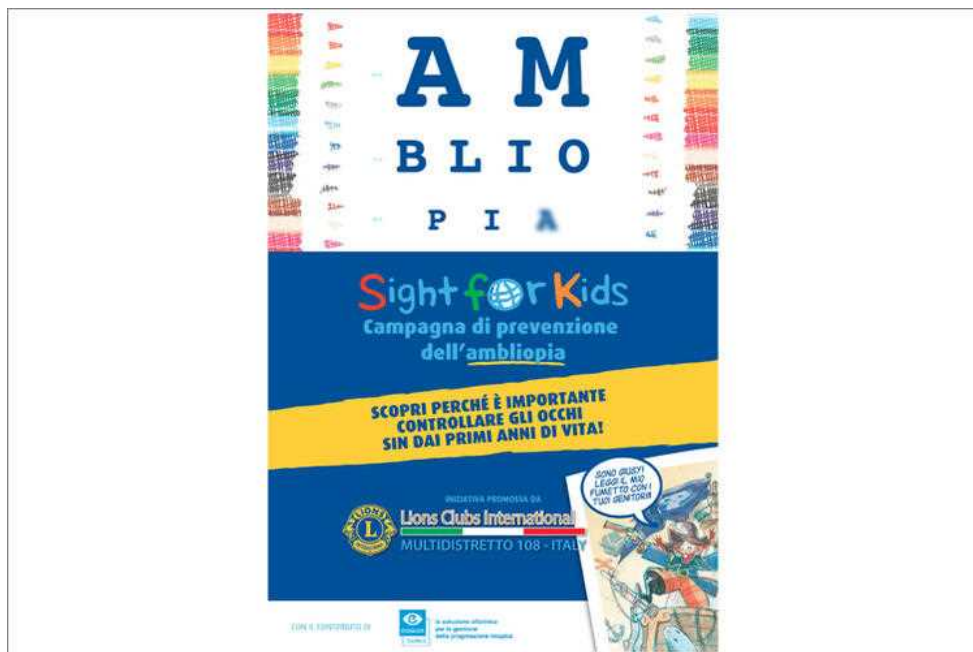
PARTNER

CONTATTACI

B2JOB



Home » News » Sight for Kids: a Mido 2022 sveglia l'occhio pigro



SIGHT FOR KIDS: A MIDO 2022 SVEGLIA L'OCCHIO PIGRO

L'evento del progetto nazionale dedicato alla prevenzione dell'ambliopia all'interno delle scuole (nella foto, la locandina), che fa capo ai **Lions**, si terrà il 2 maggio alle 10, presso l'Otticlub del salone milanese: si tratta del terzo incontro del programma formativo Vision up-to-date promosso da Fabiano Gruppo Editoriale e riunirà per un confronto oftalmologi di spicco del panorama italiano

Apr 14, 2022 Dopo gli appuntamenti delle prime due giornate di Mido, dedicati alla gestione della progressione miopica e alla presbiopia e le sue soluzioni oftalmiche, lunedì 2 maggio si terrà "Sight for Kids: svegliamo l'occhio pigro!", con moderatori Nicola Di Lernia e Michela Vuga, patrocinato da **Lions Club** International e Iapb Italia e sponsorizzato da Essilor e Hoya. Questo momento formativo di Vision up-to-date 2022 è suddiviso in tre talk. Il primo "I **Lions**, la vista e il Sight for Kids" prevede l'intervento di Mariella Sciammetta, presidente del Consiglio dei governatori di **Lions Club** International, e di tre oculisti, Aldo Vagge, Giovanni Amerio e Lelio Sabetti, che saranno relatori anche del secondo, dal titolo "L'ambliopia: conoscere per prevenire", insieme agli oftalmologi Carla Blengio e Massimo Di Pietro. Nel terzo talk, "Il ruolo dello screening nella prevenzione delle disabilità visive", intervengono i medici oculisti Paolo Nucci, Adriano Magli, Paolo Emilio Bianchi, Flavia Fabiani Abeni e Filippo Cruciani.

Sarà anche l'occasione per fare il punto sull'attività di Sight for Kids, che prima della pandemia aveva riscosso grande interesse, con risultati molto significativi sul piano del monitoraggio dell'ambliopia nei bambini fino a 6 anni a livello nazionale.

(red.)

Eventi

Formazione

ULTIME NOTIZIE



Fielmann arriva ad Asti

CORPORATE APR 14



Rodenstock: una campagna per incentivare l'acquisto del secondo occhiale

PRODOTTO APR 14



Cso, un progetto di prevenzione visiva nelle Rsa toscane

CORPORATE APR 14



Sight for Kids: a Mido 2022 sveglia l'occhio pigro

EVENTI APR 14



Blackfin: distribuzione diretta anche in Portogallo

CORPORATE APR 13

B2EYES MAGAZINE



B2eyes magazine 3/2022

LUNEDÌ, MARZO 28, 2022 - 11:35



b2eyes magazine 2/2022

VENERDÌ, FEBBRAIO 25, 2022 - 12:05



b2eyes magazine 1/2022



GIOVEDÌ, GENNAIO 27, 2022 - 10:40



b2eyes magazine
10/2021

MARTEDÌ, DICEMBRE 21, 2021 - 12:03

Vedi tutti i numeri

**PROGRESSIVE
BUSINESS
FORUM
2021**

**DISPONIBILE
ONLINE**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

FEATURED VIDEOS

Vedi tutti i video

