

**ASSOCIAZIONI** Il service promosso dal **Lions Club** per la prevenzione

## Screening alla vista per 400 bimbi

●● Uno screening della vista per oltre 400 bambini delle sei scuole materne paritarie di Schio. È il service promosso dal **Lions Club** schiense; l'iniziativa, denominata "Sight for kids", ha come obiettivo la prevenzione dell'ambliopia, nota anche come "occhio pigro", e punta a evidenziare eventuali problemi legati alla visione stereoscopica e allo strabismo. Le attività di screening, durate 12 giorni, hanno coinvolto 437 bambini di età compresa fra i 3 e i 5 anni, interessando anche alcuni bimbi con meno di 3 anni. I piccoli sono stati valutati con l'ausilio di un autorefrattometro e mediante test visivi durati pochi minuti, sotto forma di gioco; gli screening sono stati eseguiti da un'ortottista che ha prestato gratuitamente la sua opera, con l'aiuto di un ottico, a favore della campagna di tutela della vista. Alcuni bambini hanno presentato problemi visivi ed è stata consigliata una visita oculistica. Per circa l'80% dei piccoli alunni non sono emersi problemi, per il 14% è stato riscontrato un problema visivo che richiede approfondimenti, per poco più del 6% sono emersi problemi alla vista per i quali servirà avviare una terapia oculistica. «La vista è uno dei beni più preziosi per l'uomo ma solo quando insorge una criticità ci si rende conto di quanto sia indispensabile - sottolineano la presidente del **Lions Club** Schio Emanuela Candia e il responsabile dei service Luciano De Zen - è questo il motivo che ci ha spinto a sviluppare il service "Sight for Kids", ottenendo dalle scuole e dalle famiglie un grazie di cuore per l'impegno a favore dell'infanzia». ● **Ma.Ca.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 9612

