

Poster per la pace Premi a tre baby artisti

Lions Casalmaggiore, emozione alla Diotti per la conclusione di un progetto creativo e solidale

■ **CASALMAGGIORE** Stella Ghizzini, Bruno De Bernardo e Laura Boldrini dell'istituto Diotti sono i tre vincitori, ex aequo, del concorso «Un Poster per la Pace. Siamo tutti connessi», indetto dal Lions Club Casalmaggiore nell'ambito dell'iniziativa «Poster International - Poster Contest Peace 2021-2022». «Il Lions - ha sottolineato la dirigente **Cinzia Dall'Asta** - ci ha dato l'opportunità di riflettere su quanto sia meglio coltivare la pace piuttosto che l'odio e il dissidio, che comportano una grande 'fatica'. Dovremmo tutti vivere pacificamente, essere amichevoli, cessare ogni tipo di ostilità, evitare gli screzi, che non vorremmo avvenissero mai. Tutto ciò è indispensabile, soprattutto in questi mesi in cui verifichiamo quanto la pace sia un valore inestimabile, da diffondere e praticare. Grazie al Lions e agli insegnanti». Il presidente del club **Paolo Bini** ha spiegato com'è nato, «nel 1917 da un gruppo di benefattori a Chicago», il movimento lionistico, che «si è occupato di cecità reversibile» e che svolge attività di assistenza contro la fame, i problemi ambientali e di salute. Il past president **Cristiano Albertoni** ha invitato a riflettere su quanto sta avvenendo in Ucraina e alle conseguenze terribili della guerra: «Pensate se un giorno il compagno di banco non ci fosse più perché rimasto vittima di un conflitto armato». Alla presenza dei docenti di arte e immagine **Arianna Colameo** e **Michele Citro** e di **Marco Ponticelli**, si è poi passati alle premiazioni. Stella ha rappresentato due persone che nonostante abbiano dei coltelli nella schiena restano connesse. Bruno ha disegnato la terra sotto forma di uomo e una pioggia di pace che disseta la Terra. Laura un ponte color arcobaleno ad annullare distanze e diversità. **D.B.**



L'incontro con le autorità lioniste



I tre baby artisti con i disegni vincitori del concorso «Un poster per la pace»

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 9612

