

## Prevenzione dell'ambliopia, il cosiddetto «occhio pigro» I Lions in prima fila per la vista Al via la campagna nelle scuole



I Lions nel salone della scuola dell'infanzia Opera Pia Giuliana Ronzoni

**CESANO MADERNO** (bl1) Il **Lions club** Cesano Maderno Borromeo rinnova il suo impegno per la prevenzione dell'ambliopia, meglio conosciuta come «occhio pigro». Martedì, sotto l'egida del responsabile del service, **Franco Colombo**, i soci sono stati alla scuola dell'infanzia Opera Pia Giuliana Ronzoni per la campagna di prevenzione Sight for kids del Lions International. Lo screening, curato dalla dottoressa ortottista **Francesca Caronni**, ha interessato tutti i bambini dai 3 ai 5 anni.

Presente all'evento **Sergio Pozzi**, officer distrettuale per il service ambliopia. L'ambliopia, detta anche occhio pigro, è una patologia oculare tipica dell'età infantile che comporta un deficit dell'acuità visiva non correggibile con ausili ottici quali gli occhiali e che può diventare irreversibile se non trattata nei primissimi anni di vita. E' abbastanza diffusa: ne soffre un bambino su trenta. I Lions ringraziano in modo particolare la direttrice, suor **Marilisa Rusconi**, per la preziosa collaborazione.

Le prossime date della campagna di prevenzione e di promozione della tutela della salute visiva in età infantile: 14 giugno alla scuola dell'infanzia San Pio X, a settembre al Sant'Anna e a Sant'Eurosia.

