

“La poltrona vuota” I Lions per la cultura

Un service carico di valore simbolico, che ha avuto il merito di accendere i riflettori e dare sostegno al mondo dello spettacolo dal vivo, uno dei settori più colpiti dalla pandemia. E' il progetto “La poltrona vuota” lanciato dai sette Club Lions di Perugia con l'ideale vendita delle poltrone di spettacoli teatrali e concerti rimaste senza pubblico durante l'emergenza sanitaria. Ieri, con una cerimonia al foyer del Morlacchi, la somma raccolta è stata donata a cinque enti culturali destinatari della campagna: Teatro Stabile dell'Umbria-Teatro Morlacchi, Tieffeu, Teatro Franco Bicipini, Fondazione Perugia Musica Classica-Amici della Musica e Associazione Ars et Labor. In tutto sono stati raccolti 1250 euro. “La raccolta non è andata come avevamo previsto – ha spiegato Anna Martellotti già presidente del Lions Maestà delle Volte e portavoce del progetto – per la mancanza di promozione e per il ritorno alla piena capienza che ha creato una percezione sbagliata». La campagna, ha sottolineato l'assessore Leonardo Varasano ha il merito di aver rivelato il valore, le professionalità e la fatica di tutti i lavoratori dello spettacolo dal vivo.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 9612

