

RACCOLTA FONDI Per ogni miglio percorso dagli sponsor 2 euro per il centro storico

Lions: 200 partecipanti a «Infinitemiglia»

VENTIMIGLIA (tif) Una passeggiata in compagnia alla scoperta del porto di Cala del Forte, a Ventimiglia, un'occasione per stare insieme e, perché no, per fare beneficenza. Oltre duecento persone hanno partecipato, sabato e domenica scorsi (11 e 12 giugno) alla prima edizione di "Infinitemiglia Ventimiglia", evento ludico motorio organizzato dal **Lions Club** della città di confine, con il patrocinio del Comune. Un tracciato pedonale ad anello esclusivo, lungo ottocento metri (due giri sono un miglio), che i partecipanti hanno percorso ognuno all'andatura preferita: chi camminando, chi correndo o passeggiando, facendo allo stesso tempo del bene ai monumenti del centro storico ventimigliese. In totale sono stati percorsi 1.157 giri. In vetta troviamo Claudio Della Morte con sessantadue giri il sabato e trentanove la domenica e Daniele Guerrini con quaranta giri. Ogni partecipante, infatti, ha ricevuto, oltre a dei gadget a ricordo della manifestazione, un chip da at-

taccare alla scarpa e, solo grazie alla propria attività fisica, ha permesso di raccogliere fondi. Come? "Per ogni miglio percorso gli sponsor della manifestazione hanno versato due ore agli organizzatori - afferma il presidente Lions, Sauro Schiavolini -. Con i fondi raccolti intendiamo promuovere, curare e coordinare il ripristino di uno o più beni artistici della città vecchia". Dalla fontana della chiesa di Sant'Antonio, prospiciente la piazza della cattedrale, alla fontana di Piazza delle Erbe, in uno degli angoli più caratteristici del centro storico, con l'espressa finalità di riportare a un completo funzionamento due manufatti importanti della città vecchia. Nel corso della manifestazione sono stati effettuati anche gli screening sanitari (diabete, glaucoma e misurazione della pressione) che, da sempre, caratterizzano l'attività del sodalizio. Nel ringraziare tutti i partecipanti e gli sponsor, i Lions annunciano già una seconda edizione dell'evento nel 2023.

