

Oggi e domani protagonisti i prodotti tipici locali e la buona musica

Al via l'estate tolfetana: si comincia con la "Sagra del prosciutto"

TOLFA - A Tolfa entra nel vivo l'Estate Tolfetana: il oggi e domani a Tolfa si terrà la tradizionale "Sagra del Prosciutto", frutto di un lavoro di massima sinergia tra associazioni e coordinamento dell'amministrazione. Questo è il primo appuntamento estivo tolfetano sarà all'insegna della promozione del paese in termini di cultura, tradizione, valorizzazione dei prodotti enogastronomici e artigianali tipici, dell'innovazione, dell'arte, della buona musica live, della sostenibilità, del divertimento, nonché del benessere e della prevenzione. Stamattina dalle ore 10 sarà possibile immergersi nel villaggio allestito nel Giardino Comunale in collaborazione con il Comune, The international Association of [Lions Club](#) - Distretto 108, guidato dal Governatore 2021-2022 Silverio Forteleoni e con il Centro Anziani. Il "Lions Day" è un'iniziativa socio-culturale che prevede screening medici gratuiti sulla vista, misurazione della pressione e del diabete. Saranno presenti cani guida per non vedenti e cani "allerta diabete". Sarà inoltre possibile partecipare a conferenze sulla cultura e storia locale e ad incontri a tema ambiente presso la Panchina Letteraria, nonché a passeggiate ecologiche sul territorio. Oggi pomeriggio un'iniziativa all'insegna del benessere che coinvolge l'associazione sportiva riconosciuta dal CONI "Arcieri del Mago": dalle 17 alle 21 gli istruttori federali guideranno grandi e piccini nel Tiro con l'arco nella piazzetta

G. Belloni nel Giardino Comunale. Non mancheranno animazioni per i più piccoli e musica dal vivo con street band lungo la centrale via Roma. Alle 21 live di Alice Paba and yougroove, nella storica Piazza Matteotti, meglio nota come Piazza a Conca; domani sera invece ci sarà l'esibizione dei Soreta e Kamorra Acoustic Trio. L'AssoProduttori Monti della Tolfa mette in vetrina i propri prodotti e sarà presente con uno stand dove sarà possibile degustare ed acquistare i prodotti enogastronomici tipici del nostro territorio e, in collaborazione con il food truck 30km di Gusto, sarà possibile anche consumare prodotti esclusivamente dei Monti della Tolfa. Sarà attiva la campagna di sensibilizzazione "Valore al cibo": ci sarà un punto informativo con relativa distribuzione di materiale informativo e sarà possibile ricevere chiarimenti in merito alla campagna. Grande attesa per lo show cooking dove una chef eseguirà dal vivo ricette improntate alla cucina circolare cioè al recupero e al riciclo del cibo sempre a base di prodotti locali. Alla campagna hanno già da tempo aderito i ristoranti del paese che mostreranno la vetrifania e avranno sui tavoli il "cavaliere" che illustra l'iniziativa, anche in lingua inglese, ma soprattutto potranno dotare i clienti di appositi contenitori termici per portare via il cibo non consumato, le "Family Bag". Saranno in vetrina lungo il centro storico i prodotti tipici dell'artigianato locale, tra cui spicca la famosa e tradizionale Catana.

