

# Nasce "Gustabriscola"

## Le carte con i tortellini

Un prodotto ludico adatto a adulti e bambini per valorizzare l'enogastronomia del territorio, così è nato a Modena il progetto Gustabriscola, di cui sono ideatori Maja Argenziano titolare della agenzia di comunicazione IdeaS4u ed il designer e fotografo Fabrizio Annovi. Il progetto consiste nella brandizzazione di una versione di carte da gioco (le classiche piacentine da briscola) con i principali simboli dell'enogastronomia emiliana e quindi: parmigiano, lambrusco, aceto balsamico, tortellini, crescentine, prosciutto.

«Questo progetto celebra la cultura enogastronomia modenese attraverso un prodotto che non manca mai in casa: il mazzo di carte. Il progetto è nato durante la pandemia e sarà collegato anche a iniziative benefiche, in collaborazione coi Lions: ne abbiamo già in mente una per Natale. Ma sarà un gadget apprezzato dai turisti, ai quali è destinata parte della produzione, che al momento è in edizione limitata», evidenzia Argenziano.

Le carte da gioco sono acquistabili sul portale [www.modenainvetrina.it](http://www.modenainvetrina.it).

