

Link: <https://www.settesere.it/it/notizie-romagna-turismo-atanti-eventi-portano-molte-persone-in-cittaa-parla-monica-ciarapica-confesercenti-n36300.php>

11:34 Domenica 6 Novembre 2022

Home Abbonamenti Media Pubblicità Contatti

Sereno Max 16°

A+ A-

Accedi/Registrati



|         |         |          |       |          |       |           |          |
|---------|---------|----------|-------|----------|-------|-----------|----------|
| CRONACA | CULTURA | ECONOMIA | SPORT | POLITICA | GUSTO | ALTRO...▼ | Cerca... |
|---------|---------|----------|-------|----------|-------|-----------|----------|

|           |   |
|-----------|---|
| NEWS      | Ucraina, Letta "Giusto essere in piazza anche a costo di contestazioni" |
| ITALPRESS | Ucraina, Crosetto "Conte stia sereno, seguiremo le leggi come sempre"   |
|           | Migranti, Tajani "Linea dura con le Ong, serve un patto a livello Ue"   |



## Turismo: «tanti eventi portano molte persone in città». Parla Monica Ciarapica (Confesercenti)

Romagna | 06 Novembre 2022 CRONACA



Un lungo fine settimana di sole e di temperature più che miti ha invogliato molti turisti a venire a Ravenna, non solo per visitare il centro storico, ma anche per approfittare di alcune iniziative come la manifestazione GiovinBacco, la trilogia di Mozart al Teatro Alighieri e la caccia al tesoro di Halloween per i bambini organizzata dall'associazione Spasso in Ravenna. Monica Ciarapica, presidente Confesercenti Ravenna e Cesena, nonché proprietaria di un albergo a Cervia, traccia un bilancio del fine settimana scorso. «Il mio albergo a Cervia è chiuso essendo un'attività stagionale, ma guardando l'affluenza di persone registrata a Ravenna i colleghi mi hanno confermato che è stato un ponte veramente bello con una congiuntura favorevole di clima e di eventi. Ho visto lavorare tutti grazie a manifestazioni di vario tipo che hanno aiutato molte attività. La città d'arte ha attirato i turisti e non mancano offerte e prospettive interessanti per il futuro. Sono "iniezioni di buon umore" e di possibilità favorevoli che non si possono ignorare, anche perché per il futuro ci sono troppe incognite. I dati sulla crescita dell'ultimo trimestre sono positivi, confermano l'importanza dei nostri servizi più che quelli di settori come agricoltura e industria. Ma le incognite non ci lasciano tranquilli, non si sa quali saranno i costi quindi stabilire le tariffe di vendita diventa difficile. Spero che sia avvertita la necessità di sostenere le nostre categorie anche riprendendo le moratorie dei mutui. Al momento la situazione economica non è semplice, ma questi weekend densi di eventi danno iniezione di

Settesere Community

**Abbonati on-line**  
al settimanale Setteserequi!

SCOPRI COME

Scarica la nostra App!

**CONFCOOPERATIVE**  
Romagna

**COSTRUTTORI DI BENE COMUNE**  
PER CRESCERE INSIEME

[www.romagna.confcooperative.it](http://www.romagna.confcooperative.it)

Follow Us

Segui @settesere



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 9612

ottimismo e positività. Peccato ce ne siano pochi».

I 20 anni di GiovinBacco

«Un'affluenza di pubblico grandissima ha premiato ancora una volta questa festa. Non c'era modo migliore per festeggiare i 20 anni di GiovinBacco». E' comprensibilmente soddisfatto Nevio Ronconi, presidente Tuttifrutti, per il successo della tre giorni dedicata al vino, ma anche al cibo di Romagna. Come sempre tantissimi giorni hanno affollato la piazza assieme a tanti turisti. «Il sabato abbiamo registrato un vero e proprio trionfo. Una partecipazione complessiva che è andata oltre le più rosee attese, con un incremento che si stima di almeno il 20% sull'anno scorso, che era già stato un anno eccellente. La proposta di GiovinBacco è sempre popolare, con lo sguardo attento alla qualità». Sono stati circa 10.000 i calici distribuiti al pubblico fra piazza del Popolo e piazza Garibaldi, mentre i produttori di birra hanno venduto 2.500 litri di birra, sono state servite 850 porzioni di paste ripiene, 2.100 piadine e crescioni, 1.000 coni di gnocco fritto. I tre ristoranti che erano in piazza hanno servito 1000 piatti ciascuno, dai cappelletti alle lasagne fino alle polpette di pesce. L'edizione 2022 ha visto, come sempre, la collaborazione del Lions Club Ravenna Bisanzio con la vendita del vino per beneficenza - donato dalle cantine di GiovinBacco - grazie al service che andrà a beneficio di due progetti sociali importanti come Wolisso (Africa) e Orto in Condotta (Ravenna). In piazza del Popolo c'era anche la postazione dell'Unità di Strada del Servizio Dipendenze Patologiche Ravenna con il programma "Sicuramente Insieme", che ha offerto informazioni utili per la guida sicura e la prova etilometro monouso. GiovinBacco, infatti, vuole promuovere un consumo consapevole e ragionevole del vino senza eccessi.

Mille bambini per la caccia al tesoro di Halloween

Chiara Roncuzzi, vicepresidente di Spasso Ravenna, ma anche proprietaria dei due negozi Podere Pilicca in centro, commenta le iniziative per Halloween, organizzate dall'associazione dei commercianti. «La caccia al tesoro per i bambini del 31 ottobre ha avuto grande successo: non pensavamo avremmo raggiunto i 1000 bambini iscritti. C'erano i turisti, ma hanno aderito anche tanti ravennati grazie a chat, alle scuole, alle mamme. Potere dei social: tramite una foto vista online capita che ti chiamino anche 30 famiglie per avere informazioni! A Ravenna non c'erano iniziative legate ad Halloween ed avendo sentito che c'era la voglia di fare qualcosa ci siamo ingegnati. Per fortuna c'era bel tempo anche se i bambini non si fanno scoraggiare se piove o è grigio: per loro la festa di Halloween è molto attesa. Pensiamo di riproporla per i prossimi tre anni come da accordi con il Comune di Ravenna e ci auguriamo che sempre più commercianti aderiscano alle luminarie e alle attività che proponiamo. Come esercente è stato un fine settimana meraviglioso perché tra turisti e ravennati abbiamo registrato, come tutti, tante presenze. In moltissimi hanno affollato le vie del centro, non solo le famiglie impegnate a controllare i bambini che partecipavano nella caccia al tesoro per la quale diversi oggetti andavano rintracciati nelle vetrine dei negozi aderenti. Per tre ore in un pomeriggio abbiamo avuto più gente che in tutta la settimana e se consideriamo che molti non venivano in centro da prima del covid è stato bello rivedere la nostra città "in movimento" e incuriosita dall'evento. Magari ci fosse un Giovinbacco ogni mese. Adesso penseremo a Natale».

Buona affluenza per la Trilogia d'Autunno

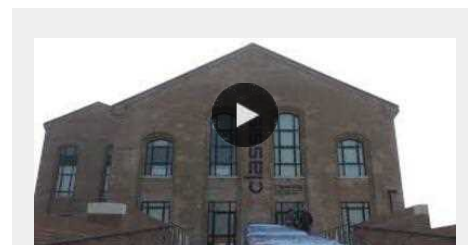
Raffaele Calisesi, gestore dell'ostello stellato dei Galletti Abbiosi è soddisfatto: «si è lavorato tanto anche con gli stranieri, austriaci, svizzeri e tedeschi, abbiamo avuto il tutto esaurito grazie alla città d'arte, ma anche ad eventi come la Trilogia di Mozart e GiovinBacco. Adesso avremo un calo, ma aspettiamo la Maratona il 13 novembre per la quale siamo al 70%: contiamo di riempire e stiamo aspettando gli ultimi indecisi. Fino a Santo Stefano ci aspettano mesi fin troppo tranquilli: speriamo in capodanno e nella Befana quando ci sarà un altro ponte, i primi ospiti li aspettiamo per il 26 dicembre. Mi auguro organizzino altri eventi durante tutto l'anno, diversamente, dopo la Maratona generalmente il flusso turistico diminuisce. Inoltre ci auguriamo che le date della Trilogia siano spostate verso la metà di novembre, il periodo per noi più difficile. I turisti che arrivano, da 7-8 anni con la Trilogia, infatti, sono sempre stati un interessante apporto e quest'anno ben 30 sono arrivati dalla Germania. Adesso speriamo che il Governo ci aiuti con le bollette per non far chiudere chi ha cattivi pensieri».

Bucci (Passatelli): «bene il weekend di Halloween, ora aspettiamo la Maratona»

Maurizio Bucci, proprietario del ristorante I Passatelli commenta soddisfatto: «Quattro giorni al completo per il nostro ristorante, oltre al ponte dei Santi c'è stato GiovinBacco che ha attirato sia turisti locali che limitrofi riempiendo anche i ristoranti. Sono state giornate con un afflusso superiore a quello che la città poteva recepire. Noi siamo sempre aperti, non abbiamo giornata di riposo: il nostro problema continua ad essere reperire personale di sala e di cucina, specie per queste occasioni saltuarie. In altri anni avevamo aderito



## Video



RAVENNA: Al Museo Classis e al Tamo due Cre per bambini dai 6 ai 12 anni



RAVENNA Crisi Cmc, lavoratori e istituzioni...



RAVENNA: Nuovo portale del commercio dedicato a...



RAVENNA: I consigli del comandante della Polizia...

**TUTTI I VIDEO**

Viaggia con noi nella rete dei canali digitali:  
Teleromagna ti propone 7 realtà per muoverti tra informazione, sport, spettacolo, divertimento, folklore e tanto altro.

**Teleromagna il tuo mondo in primo piano**

## In edicola



**SAN MARINO**  
NEWS

anche a GiovinBacco come ristorante, ma adesso con la carenza di personale facciamo fatica a gestire il ristorante e uno stand in piazza. Ora aspettiamo la Maratona».

Accardi: «Le terme molto apprezzate»

Un fine settimana nel quale anche le Terme con i servizi benessere hanno riscosso molto successo, come racconta Andrea Accardi, direttore delle Terme di Punta Marina: «c'è stata una buona risposta, un week end molto positivo, tutto naturalmente collegato alla parte termale. Abbiamo avuto le piscine piene: la possibilità di avere accesso alle piscine termali ha invogliato molti turisti a soggiornare da noi e a regalarsi un fine settimana di relax e massaggi. Adesso faremo qualche promozione a novembre, ma per il resto andiamo "a lume di naso" e vediamo cosa succede per i rincari e le bollette». (e.n)

San Marino approva la legge dopo lo storico referendum del 2021,...



San Marino, capo di Stato accusato di molestie sessuali



Eurovision: Achille Lauro vince 'Una Voce per San Marino'



CONDIVIDI

[Scrivi commento](#)

Torna indietro

[Leggi tutte »](#)

## Fata Storia

Ravenna, quella notte tra il 27 e il 28 luglio 1922, e ciò che...



Bindo Giacomo Caletti, l'uomo «oltre» Nullo Baldini



Dall'altra parte dell'incendio: Pietro Cagnoni, il commissario...



[Leggi tutte »](#)

## Buon Appetito

Alternative vegetarianiane, come sostituire la carne e le proteine...



Alimenti di stagione, cosa ci regala l'autunno in tavola



Microbiota intestinale: prendersene cura influenza la nostra salute!



[Leggi tutte »](#)

## Mappamondo

Ravenna, un corso gratuito per professionalizzare le badanti



Integrazione, la greca Danai Nakou: «Il mio Paese fa passi avanti,...



Accoglienza, Ofelia Ferrero Albero di Ravenna Must Act: «Non ci sono...



[Leggi tutte »](#)

## Lab 25

Studiare Medicina, un sogno diventato realtà a Ravenna e a Forlì:...



Romagna, la dura vita degli studenti «fuorisede»: «E' necessario...



Maturità 2020, il ricordo di Davide Dapporto di Faenza: «Anno Covid...



[Leggi tutte »](#)

## Dumas

Cavina commenta i compiti 'a tema libero', e spiega l'importanza...



Romagna, «Dumas» di Cristiano Cavina: la lezione sui dialoghi



Scrivere di sé. Nessuno in narrativa è se stesso, al massimo ci...



[Leggi tutte »](#)

## Dante700

Il progetto «Fantaintervista a Dante» spiegato da Tarantino...



«Il mio incontro con Dante» di Ashen Warnakulasuriya – 2G dell'...



«La pineta di Classe, un luogo caro al



Sommo» di Bilal Ednoubi —...



[Leggi tutte »](#)

## Blog & Opinioni

IL TESSITORE DEL VENTO | La sovranità elementare



IL TESSITORE DEL VENTO | Italiani brava gente



IL TESSITORE DEL VENTO | Che la festa incominci



[Leggi tutte »](#)

# setteserequi

NOTIZIE DALLA ROMAGNA



## Redazione di Faenza

Corso Mazzini, 52  
Tel. +39 0546/20535  
E-mail: [direttore@settesere.it](mailto:direttore@settesere.it)  
Privacy Policy (Preferenze Cookie)

Credits TITANKA! Spa © 2017

## Redazione di Ravenna

via Cavour, 133  
Tel 0544 1880790  
E-mail [direttore@settesere.it](mailto:direttore@settesere.it)

## Pubblicità

**Per la pubblicità su SettesereQui e Settesere.it potete rivolgervi a: Media Romagna**

Ravenna - tel. 0544/1880790  
Faenza - tel. 0546/20535  
E-mail: [pubblicita@settesere.it](mailto:pubblicita@settesere.it)

Setteserequi è una testata registrata presso il Tribunale di Ravenna al n.457 del 03/10/1964 - Numero iscrizione al Registro degli Operatori di Comunicazione: 23201- Direttore responsabile Manuel Poletti - Editore "Media Romagna" cooperativa di giornalisti con sede a Ravenna, via Cavour 133.

La testata fruisce dei contributi diretti editoria L. 198/2016 e d.lgs. 70/2017 (ex L. 250/90).

[Contributi incassati](#)



Tutti i contenuti del sito sono disponibili in licenza [Creative Commons Attribuzione](#)

