

Link: <https://www.ilmomento.biz/2022/12/30/meldola-la-solidarieta-del-lions-club-forli-valle-del-bidente-per-le-famiglie-meldolesi/>



30 Dicembre 2022

Redazione Il Momento Territorio

Meldola, la solidarietà del Lions Club Forlì Valle del Bidente per le famiglie meldolesi

Lions Club Forlì Valle del Bidente, distretto 108A, è stato protagonista di un grande gesto di generosità e sensibilità verso Meldola: il club service ha donato al Comune di Meldola e alla Caritas oltre 4.800 euro (2.419,55 euro alla Caritas e 2.419,55 euro al Comune) da devolvere alle famiglie ed alle persone in difficoltà. Il ricavato è stato raccolto durante l'iniziativa di beneficenza organizzata presso il Teatro Dragoni lo scorso fine settimana con il musical "Mascara e Paillettes" a cura della compagnia teatrale Qaos in collaborazione con Arte Danza University.



Grazie a questo grande gesto di solidarietà sarà possibile aiutare tante famiglie e persone meldolesi in occasione del Natale. A tutto il Lions Club Forlì Valle del Bidente e al suo presidente ing. Luca Milandri, agli artisti della compagnia Qaos e di Arte Danza University, alle attività che hanno contribuito come sponsor Mediolanum Private Banking, Studio di Ingegneria Dolcini, Studio Tecnico Berni, Cà Leoni, Agriturismo Ridolla, Salvigni Coperture e teloni, Generali Italia S.p.A Assicurazioni Agenzia di Forlì, M2A Progetti, a coloro che hanno reso possibile questa bellissima iniziativa di solidarietà un sincero ed immenso "grazie" a nome dell'Amministrazione Comunale e della città di Meldola.

« TedX Forlì, svelati i primi tre relatori: Marco Cortesi, Silvia Camporesi e Giovanni Cammaroto

» Stop alla plastica: Fondazione Enaip completa l'installazione di erogatori d'acqua nelle proprie sedi



Redazione e amministrazione: Via Solferino, 21 - 47121 Forlì; tel. 0543.36861 - email: redazione@ilmomento.biz; Amministrazione: redazioneilmomento@gmail.com; Direttore responsabile: Don Franco Appi.

"Il Momento" percepisce i contributi pubblici all'editoria. "Il Momento", tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.